

No.2 2019.April

ODC

伝統と革新 - 知る、見る、感じる

Forward

特集 ～ 歯科診療所のための『事業承継』～

《 特別企画/ODC編集部/第2回 》 歌舞伎に行ってみよう

《 Information 》

日本糖尿病協会の

『登録歯科医になる意味』

『クレジットカード上手に活用してみませんか』

『歯科医師が知っておきたい消費税の仕組み』

《 the INSURANCE 》

歯科診療所のための

『生命保険見直しのタイミング』

\\ MEMBER'S VOICE / <健康考>

美と健康は呼吸から

《 ODCグルメガイド 》

北新地「焼鳥 YAMATO」

大阪府歯科医師協同組合
Osaka Dentist Cooperative

大阪府歯科医師協同組合

Osaka Dentist Cooperative

◎現在の主な事業

■経営のお手伝い

池田泉州銀行クリニック応援ローン(運転・設備資金 1億円以内)
オリコWebデンタルクレジットの紹介

■セミナー事業開催等で学術活動をサポート

デジタルデンティストリー・デンタルショーの開催
近畿歯科用品商協同組合、各協賛企業協力のもと、デンタルショー
およびランチョンセミナーを開催

■医院環境の整備等、診療をサポート

AED、睡眠時無呼吸症候群検査機器を特別価格で斡旋
日本光電、フクダ電子(購入、リース共に可能)

■日々の暮らしのお手伝い

住宅(戸建て・マンション・リフォーム)工事請負契約・売買契約等の割引
大和ハウス工業、積水ハウス
ボルボカー・ジャパンの購入割引・JCM(車買取りサービス)の紹介
オンワードパーソナルスタイル(オーダースーツ出張採寸)の紹介

■リフレッシュのお手伝い

エクシプリゾート 利用権を保有(全国27施設+ペイコート2施設)
ザ グランリゾート 利用権を保有(全国19施設+提携ホテル2施設)

■同好会活動・健康増進・趣味の時間をサポート

ゴルフ大会、ボウリング大会など各種催しを開催

加入費 1,000円(年会費無料)

□大阪府歯科医師協同組年年表

2015年	6月6日	創立総会開催 組合員8名により創立
	7月10日	法人認可
2016年	10月18日	第1回臨時総代会開催 総代制へ移行
2017年	8月20日	第1回支部対抗親善ゴルフ大会開催 於 瀬田ゴルフコース
	11月3日	第1回支部対抗親善ボウリング大会開催 於 弁天町グランドボウル
2018年	11月11日	第1回デジタルデンティストリー・デンタルショー 及びランチョンセミナー開催 於 本会
	12月2日	第1回組合員・家族・従業員卓球大会 於 エース卓球場
2019年	1月27日	第1回組合員・家族・従業員囲碁大会 於 本会

ODC
Forward
concept

「ODC Forward」のForwardは、“一歩先の”という意味を込めています。

サブタイトルにある「伝統」を継承しながらも、一歩先の新しい情報を知る、見る、感じる、をコンセプトに、「歯科業界」の情報はもちろん、

「経営」・「金融/保険」・「住」・「カルチャー」・「旅」・「食」等々を、幅広く発信してまいります。

是非、ご愛読、ご活用いただけましたら幸いです。

『ODC Forward』編集部一同



大阪府歯科医師協同組
理事長
村上 卓

大阪府歯科医師協同組合では、歯科医院経営・福利厚生など組合員の先生方が何を求めておられるかを考えております。多面からの「情報」を提供し、先生方の「笑顔」につながる有意義な機関誌「ODC Forward」を創刊いたしました。役員一同、一致団結して組合員の先生方の診療をお支えしていきますので、今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

〆挨拶

[ラグジュアリー旅行専門店]



JTBロイヤルロード銀座



※イメージ



※イメージ

海外オーダーメイド旅行やクルーズなど、
旅慣れた方にも、初めての方にも、

かけがえのないひと時のお手伝いをさせていただきます。

ゆったりとプランニングいただけるスペースや個室など、

お客様のご要望にあわせた「くつろぎの空間」で、みなさまの旅のご相談を承ります。



● オーダーメイド旅行も承ります ● お気軽にお問い合わせください

海外オーダーメイド旅行や、ファーストクラス・ビジネスクラスの旅、クルーズ、ラグジュアリーリゾートゴルフなど、
ワンランク上の旅をご提案いたします。まずはお電話を。

JTB ロイヤルロード銀座 大阪店

〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-2-2 ヒルトンプラザ・ウエスト 3階

TEL:06-6454-0580

<http://www.jtb.co.jp/luxurytravel/>

■営業時間: 11:00~20:00 (受付終了 19:00) ■休業日: ヒルトンプラザ・ウエストの休業日に準ずる



本格オーダースーツが、3万円から、最短1週間で。



取り扱い商品

メンズオーダースーツ・ジャケット・パンツ・フォーマル
レディースオーダースーツ・ジャケット・パンツ・スカート・ワンピース

対象者

組合員様・賛助会員様とご家族様、関係者様

お支払方法

クレジットカードのみ

ご注文の流れ

1. 予約 / 下記担当者へご連絡いただき、訪問の予約をお取りください。
2. 訪問 / ご指定の日時、場所に弊社ベテランフィッターがお伺いします。
(※大阪府以外の場合は要相談)
3. アドバイス / 色柄、素材、デザインのお好みをお尋ねしながら、
お客様にあったアドバイスをいたします。
4. 採寸 / 熟練のフィッターがサイズをお測りし、かつサイズ見本を
着用いただくことによりベストサイズを選択。
5. 縫製 / お客様サイズデータをもとに1着1着丁寧に縫製。
6. お届け / 出来上がったスーツをそのまま圧縮して縫製工場から
無料配送いたします。
7. メンテナンス / ご着用後のサイズ補正・修理を承ります。

また、2着目以降はサイズデータをもとに、PC、スマホから
いつでも簡単にオーダーが可能です。

プライス

スーツ上下お仕立て上がり / オリジナルファブリック / ¥30,000+税～
/ インポートファブリック / ¥50,000+税～

メンバーズ特典

オンワードメンバーズに登録の方は、ご購入金額の5%をポイントバック。(未加入の方はその
場で加入出来ます。年会費無料)貯まったポイントは、次回オーダー時及び全国のオンワード
ショップ(一部除外店舗有り)・オンワードWebサイトでのお買い物にご利用いただけます。
お申し込みはこちらにアクセス。



担当フィッター



橋爪 謙

ご注文の方は、こちらの電話番号へ ▶▶ Tel/070-1735-5641

E-mail/k-hashizume@onward.co.jp

受付時間 / 10:00～18:00 定休日無し

※本誌を見た旨を担当者にお伝えください

株式会社 オンワードパーソナルスタイル
大阪支店 〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町 3-2-5

the INSURANCE

ODC
Forward

第2回

今回は、保険商品のご案内ではなく、
『生命保険見直しのタイミング』について考えて頂きたいと存じます。

生命保険見直しのタイミング

万一の時に「思っていた保障内容と違った」と不満を感じたのでは手遅れです。また、医療保障や介護保障についても、入院の短期化や公的な介護保障制度の変更など時代に合わせた改革により、必要な保障が大きく変化しています。つまり、生命保険見直しの7つのタイミングは、『人生の転機となる場面』となります。ライフステージの変化による収入や支出の状況の変化も見直しのタイミングになります。

新たな保険には 健康優良サービスも

健康への意識の高まりに連れて、タバコを吸わなくなった方に「非喫煙の割引の適用」や、マラソンを始めた事により体重が減ってBMIの改善や血圧・血糖値の改善した際には「健康体割引の適用」など保険料が割引になる特約もあるため、見直しの際にはこれらの特約の活用も検討してください。

法人立に変更した際も 見直しのタイミング

開業当初は、借入金返済などで出費が多く大変な時期ですが、経営が軌道に乗ってくると医療法人化を検討されるものと思います。医療法人に借入金を引き継ぐ事により、借入金返済の原資となる死亡保険の準備を法人として行い、更に、理事長としての退職金準備を保険料の経費化と併せて検討するタイミングとなります。また、個人立として従来加入していた保障内容の減額や法人への名義変更など、法人での保障内容と個人での保障内容を併せて検討してください。

ライフステージに合わせ 定期的な見直しを

「特に保険料に不満はないから」といった理由で保障の見直しをせずに放置しておくことは避けたいものです。人生ではその時々においてライフサイクル(人生の周期)によって、必要となる保険金の金額も変化しますし、保険の目的も変わっていきます。『7つのタイミング』を迎えられている方だけでなく、タイミングを逃してしまつた方は、この機会に従来加入していた保障を多面的な視野で慎重に見直しする事をお勧めいたします。ライフステージの変化に合わせて定期的に保障内容のチェックをしてみてはいかがでしょうか。



※写真はイメージです。

歯科診療所のための『生命保険見直しのタイミング』



ワールドインシュアランスエージェンシー株式会社
〒541-0045 大阪府大阪市中央区道修町3-4-11 新芝川ビル4F

お問い合わせ

06-6201-3121
(営業時間/9:00～17:30)

E-MAILでのお問合せはこちら

insubank.dental@worldins.co.jp



図2 事業承継の3つのポイント

後継者にとって、長年経営に携わってきた院長に代わり、医院を経営することは生半可なものではなく『腹をくく

後継者の育成

後継者と共通する問題を見つけることから始めてください。当たり前のように書きましたが、これがなかなかできないのが問題になるのです。特に診療面については、共通認識のできるものからで良いので、院長が高圧的にならず後継者と一緒に問題を解決していく姿勢こそが大切になります。この段階でこじれてしまったのでは次に進めませんので、院長の我慢が大切になります。

例えば共通するテーマとして、『歯科医院を経営する上で最も大切なことはヒトに選ばれること』だと考えますので、患者さんへの対応は言うに及ばず、スタッフの採用方法・育成方法など、院長の経験値を共有してください。他の事例として『地域の中で一番選ばれる歯科診療所になるためには』など具体的な課題を共有し、これからの歯科診療所が患者さんに求められているものは何かを考えることで、お互いに納得する合意点を探し出すのも良いかも知れません。時間をかけて（大学生の時代からでも良い）後継者と話し合う時間をつくり、院長の本心や後継者の想いや考え方を理解しあえることで、スムーズな歯科医院の事業承継に繋がります。

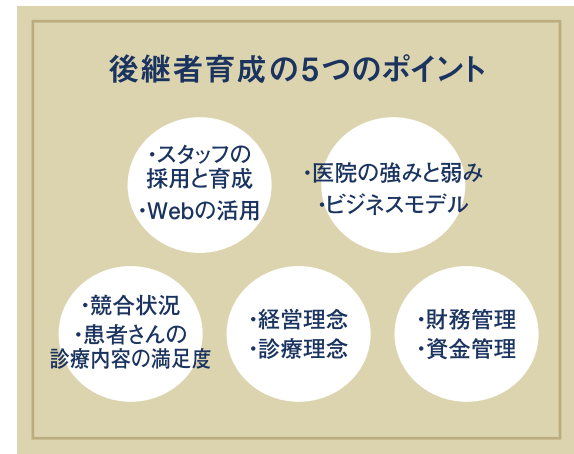


図3 後継者の育成ポイント

経営の承継・・・全体像を把握する

経営の承継については、①経営面、②診療面に分けて考えることが肝要です。この場面で最も多く問題が発生するのが診療面になります。歯科医師として開業から経営と診療を重ねてきた院長の考えと後継者との間での診療方針の違いや、診療体制、集客方法、スタッフ・衛生士との関わり方など、すべてに問題が発生することになります。具体的には、今まで行ってきた院長の診療スタイルと、後継者が実施していきたい診療スタイルが異なることが多いからです。この問題こそが事業承継の本題であり、最も難しく、院長に残された最大の仕事となります。

成功するポイントとして後継者の意見や主張を良く聞くことです。お勧めは、

100通りの 歯科診療所の事業承継

事業承継の形は歯科診療所の場合、個人立、医療法人とで大きく大別できるだけでなく、100の歯科診療所があれば、100通りの事業承継があります。例えば、家族構成、資産規模、診療所の売上規模や保険と自費の比率、患者数や診療単価、地域での診療所の位置づけなど、様々な状況で違うため、マニュアル的な回答や方法はありません。今回の連載から、引退を考え始めた院長が準備する考え方や手順、スケジュールなどを解説して参ります。

事業継承士 渡邊 司



※写真はイメージです。

46%の院長が
60歳以上の現実

〈図1〉の結果を見ると、引退や閉院、M&A、子供への承継、親族以外の勤務医への承継などを考えてはいるものの、現実的には、歯科医院の事業承継が進んでいないのが現実です。またそれ以上に、この問題にどう対処すべきか悩まれている院長が大勢いるのではないのでしょうか。

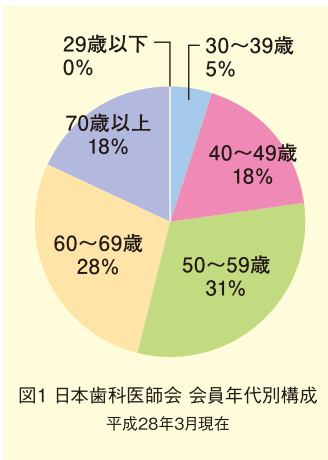


図1 日本歯科医師会 会員年代別構成
平成28年3月現在

事業承継を考える タイミング

事業承継を考えるタイミングとして、どうしても肉体の衰えを感じ始めてから考えるケースが多いのも事実です。しかし、医院の事業承継には、時間がかかる問題も多いため、事業承継を考え始めたら〈図2〉にある3つの点から考え始めてください。

具体的なイメージがつかみ易いよう、今回は親子間での事業承継をイメージして書かせていただきます。

財産の承継

ようやく国全体で事業承継税制の改正、民法の改正、後継者への金融の支援など、体制が整いつつあります。しかし、税理士や銀行から税金対策や不動産対策、挙句の果てには遺言書のことなど断片的な知識を聞かされ『何から手をつけて良いのか解らなくなっている』のが現状ではないでしょうか。専門的な知識もなく具体的な対策の手順も解かず、部分的（税金など）な問題だけを考えていると、結局、無駄な出費や労力となってしまういかねません。歯科医院経営の本質を理解し、歯科医院の事業承継を数多く手がけた実績のある外部の専門家の知恵を借り、全体最適を目指した資産の承継をお勧めいたします。

次回は、家族会議の重要性について記載させていただきます。

Profile

渡邊 司 Tsukasa Watanabe

宮城県出身 事業承継士、一般社団法人事業承継協会パートナーコンサルタント、ワールドインシュアランスエージェンシー（株）所属

大学卒業後国内大手生命保険会社へ入社後、現NN生命保険に入社、各地区の歯科医師協同組合と連携し相続・事業承継・保険のコンサルティングを行う。金融に強い事業承継コンサルタントとして税理士・公認会計士・司法書士とタッグを組み、「もめない事業承継・相続」を提唱し院長と後継者の間に立った全体最適のコンサルティングを行っている。中小企業の事業承継の専門家としてセミナー開催・執筆多数。



何故「荒事」「和事」が 生まれたのか？

17世紀後半、交通が未発達だった当時は江戸と京都上方は、現代に置き換えれば、まるで外国程に離れており、芝居もそれぞれ独自に発展していました。また、江戸は都市建設の真っただ中ということもあり、全国から男性が集まり女性が少なく、京都上方はその逆で女性が多かったのです。つまり江戸は男だらけ、上方は女だらけの町で、娯楽としての芝居もそれぞれの町に相応しいものが喜ばれ、発展してきました。

江戸で流行った荒事はいわばヒーローの元祖の様なもので、衣装や鬘(かつら)も派手で大きく、顔には隈を取り、暴れまわる。勇壮果敢な主人公が悪と呼ばれる者や動物を快刀乱麻に切り従えて、事を収めるという物語です。一方上方では和事が流行ります。ひとりの男に女が群がり、男がモテてモテてしょうがないという物語ですが、人間の浅はかさやどうにもならない運命を全面に押し出し、見栄や金や人に裏切られ、人間の業(ごう)に踊らされ身を破滅して行く物語でもあります。成熟都市、京都上方の芝居好きを満足させるに十分な人間ドラマを中心に、リアルな演技を積み重ね、練り上げられた芝居です。それぞれの成立に大きな影響を果たしたのは、歌舞伎に少し詳しい方ならご存知

の大スター、荒事の原型を作った江戸の初代市川團十郎と、近松門左衛門と組んでヒットを飛ばす上方の初代坂田藤十郎の二人と言われています。

その後、歌舞伎の世界では東西交流が盛んになっていきます。江戸初期や元禄時代はまだ文化も西高東低でしたから歌舞伎役者も上方で認められてこそと考えられていたようです。その中で生まれた「荒事」「和事」双方の違いが分かりやすい代表作が、父親の仇討ちを18年かけて果たした曾我兄弟を題材にした「寿曾我対面」です。劇中、曾我兄弟の兄・十郎が和事、弟・五郎が荒事で演じます。機会があれば、実際に観劇していただければ、違いが一目瞭然で楽しめると思います。

是非、劇場に足を運んでいただき、伝統芸術の一端に触れてみませんか。

ここで「和事」「荒事」の

お薦め演目を紹介しましょう。

参考にしてください。

和事

「梅川忠兵衛」
「河庄」
「雁のたより」

荒事

「鳴神」
「毛抜」
「暫」

歌舞伎に行ってみよう

特別企画

ODC編集部

第2回 「荒事」「和事」の違い

平成28年から「大阪歯の親善大使」を務めていただいている片岡愛之助さんのご縁もあり、ODC編集部では組合員の皆さまに、歌舞伎の世界を少しでも知っていただけるよう、入門編「歌舞伎豆知識」を4回にわたって連載いたします。今回は歌舞伎を観劇していて気が付く、男役の違いについて解説したいと思います。歌舞伎には、隈取りをした荒々しい男と、女にもてるなよとした男が出てきます。前者は江戸で誕生した「荒事」、後者は上方で誕生した「和事」です。

片岡愛之助さんの公演予定はこちらから → <http://www.shochiku-enta.co.jp/actor/kataoka>



撮影：井川由香
協力：松竹株式会社 / 片岡愛之助後援会



あらごと
荒事

荒々しく豪快、
超人的な力をもったヒーロー
江戸で誕生

鬘(かつら)

秘栗の髪は逆立ち、烈火のごとく怒り狂う様子を表現している。

化粧(けしょう)

血気にはやる様を表すために、顔に隈を取っている。白く塗った顔に、目尻、目頭から眉まで、紅を縦に入れる。

鬘(かつら)

元服(成人を示すもの)しているので、月代(前頭部から頭頂部を半月型に剃りあげた髪型)は剃られている。鬘は二つ折りといわれる形に結われていて、二枚目、色男のマークのようなもの。

化粧(けしょう)

荒事の鳴神とは違い、隈は取らず、はんなりとした白塗り。目元には紅を入れ、その周囲にぼかし(ほんのりしたチークのような紅)を入れることもあるなど、女性的ともいえる化粧。口元も鳴神のように割らず、紅を差すだけ。

衣裳(いしょう)

なよとした様を出すため、女形のように襟を抜いた着付けにする人が多い。長袴をさばくときも荒事と違い、しとやかに見えるようにする。



わごと
和事

なよっとして女にもてる
笑いも備えた色男
上方で誕生

衣裳(いしょう)

火炎模様は怒りを表現している。長袴で歩くときは、ばっさばっさと豪快に歩く。



※写真はイメージです。

日本糖尿病協会の 登録歯科医になる意味 歯周病と糖尿病には密接な関係があります。

報告もされています。相互に与える影響
が大きいことが数多く報告され、歯周病
と糖尿病には密接な関係があることが、
年々明らかになってきています。

このような研究発表や情報提供、周
知活動を受けて、糖尿病患者の中でも
歯周病を含めた歯科治療の重要性の認
識が高まっています。



図1 糖尿病の主な合併症

歯科医師にとって、現在またこれからの
歯科治療において、糖尿病患者とのかわ
りは避けては通れない関係にあります。患
者に寄り添い、安心安全な歯科治療を提
供するために、歯科医師には、Diabetes
Mellitus(糖尿病へ以下DM)に関する最
新で確かな知識が求められています。
近年、糖尿病と歯周病の因果関係に關
する論文が報告され、歯周病は糖尿病の
腎症、網膜症、神経障害、大血管障害、小
血管障害に次いで、第6番目の合併症と
言われています(図1)。歯周病がある糖
尿病患者では、歯周組織の微小血管障害、
歯周結合組織の代謝の異常、免疫機能の
低下や唾液の減少・口腔乾燥を発症する
場合があります。

重度の歯周病が、糖尿病患者の虚血性
心疾患ならびに糖尿病腎症による死亡の
予知因子となることや、逆に歯周病の適切
な治療・管理を行うことにより、糖尿病患
者の血糖コントロールが改善したとの

「登録歯科医」という制度

現在、歯科で診療を受けるほとんどの
糖尿病患者は、この手帳を含めた糖尿病
医療連携の周知活動がされています。歯科
医師もDMに対する最新の知識や対処法
を学習していると、当然のように医療連携
を考えるようになってきています。

そこで、歯科医師としてDMに対する
正しい知識を習得し、糖尿病医療連携の
一端を担っていただくために、日本糖尿病
協会では「登録歯科医」という制度を設け
ています。年会費と認定研修は必要です
が、DMに関する最新の流れが分かる、

糖尿病医療連携と 「糖尿病連携手帳」

糖尿病患者の重症化や、合併症の発生
を予防する医療体制が整備されつつあり
ます。図2は、糖尿病医療連携と呼ばれ、
糖尿病患者ご本人が関わるすべての医療
機関Ⅱかかりつけの医師をはじめ、眼科医、
眼科医、病院、さらに保健師、ケアマネジャー、
薬局などが情報を共有し、症状に応じた
適切な医療を可能にする連携です。同じ
治療方針の下、最適な医療を受けられる
ことを目指しています。

患者の診療履歴は、日本糖尿病協会が
患者に無償提供する「糖尿病連携手帳」に
記載されています。この「糖尿病連携手帳」
はかなりの優れたもので、患者ご本人の糖尿
病と合併症に関する他科のデータの記載、
それらに加えDMに係る基本的な
情報も網羅されているので、すでに利用さ
れている医療機関も多いと思われます。実
際、この「糖尿病連携手帳」と「おくすり手
帳」があれば、ほぼ歯科治療に係る全
身状態が把握できると思われます。

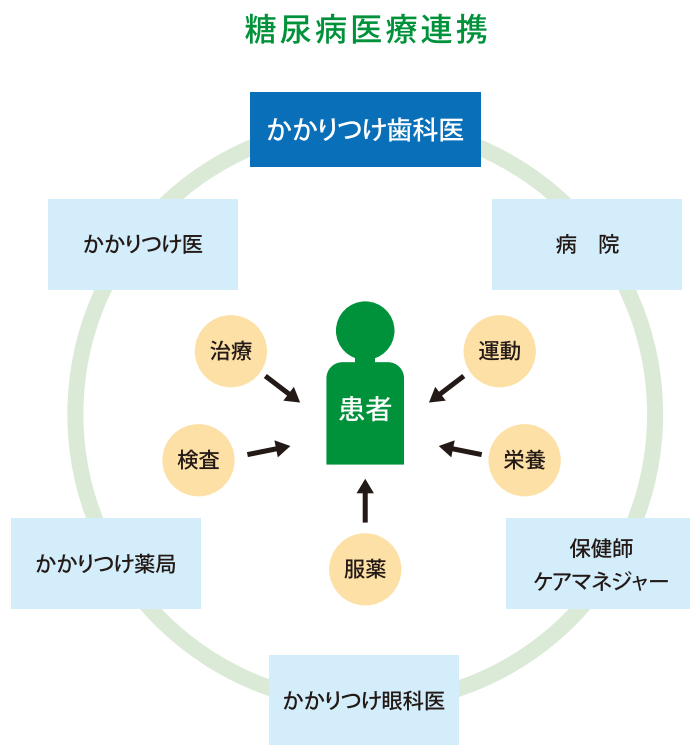


図2 糖尿病医療連携

日本糖尿病協会 登録歯科医 申請方法

日本糖尿病協会(日糖協)および日本歯科医師会の会員で、
日糖協の認定研修を修了した医師は登録歯科医になることができます。

登録の流れ



① 日本糖尿病協会会員申込・登録歯科医申請
<https://www.nittokyo.or.jp/modules/shinsei/> より申込



② 年会費・登録料振込用紙を送付
年会費: 1年 ¥3,500 または 5年 ¥12,500 / 登録料: ¥12,000



③ 年会費・登録料を入金
郵便局にて手続き



④ DVD・テキスト・登録歯科医認定解答用紙を送付
『月刊糖尿病ライフさかえ』最新号と合わせて郵送



⑤ 登録歯科医認定解答用紙を返送
質問に解答の上、郵送またはFAXにて送付



⑥ 日本糖尿病協会登録歯科医証(5年間有効)を送付
日糖協ホームページの医療検索データベースに掲載(希望者のみ)

詳しくは、
日本糖尿病協会 TEL:03-3514-1721 に
お問い合わせください。



クレジットカード
上手に
活用してみませんか

思っている以上に便利でお得もいっぱい。
クレジットカードを活用してみましよう。

キャッシュレス社会でも、まだまだクレジットカードが本命です。

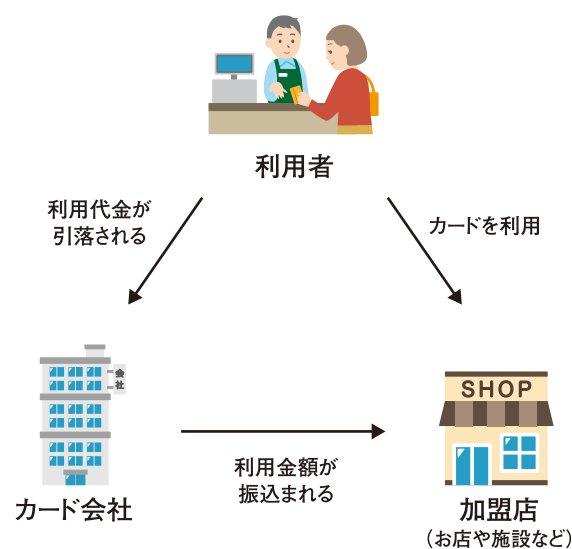


図1 クレジットカードを使ったお金の流れ

「プラチナ」「ゴールド」など富裕層向けのカードをはじめ、スーパーや百貨店の提携カード、ネット系のカード、電子マネーとの一体型カード等、本当にたくさんのカードが発行されています。

最近では法人用の「ビジネスカード」もあり、組合員の皆様もご利用されている方がいらつしやるのではないのでしょうか。医院の接待交際費や光熱費、ちょっとした備品購入にも便利です。個人用のカードと分けて使えば事業用の支払いがまとまり、管理も楽になります。何よりポイントも貯まりおトクです。

多くのカードでは、ポイントを航空会社のマイルに交換することもでき、旅行や出張の際の航空券に使ったり、商品券やギフトカードに交換することもできます。商品券は百貨店やホテル、家電量販店などでも使えるので、便利です。さらに、ネットショッピングのギフト券やポイント、その他、現金でキャッシュバックされるカードもあるようです。

もう始まっている

「キャッシュレス」社会

昨年はスマホ決済の「ペイペイ100億円キャンペーン」が話題になったりと、いろいろな決済サービスが登場しており、なかなかついていけません。まだまだクレジットカードが「キャッシュレス」の定番になりそうです。

一方で、BtoBの決済（事業間の取引）では現金振り込みが主流です。我々の業界でも、一部の材料店でクレジットカード払いができるようになったところもあるようですが、技工費用を含め、毎月請求書をもとに振り込み

消費税の増税があと約半年にせまり、政府は「キャッシュレス」推進のためのポイント還元策等を打ち出しています。ポイント還元策が行われるクレジットカードは「一番身近で代表的な「キャッシュレス」です。しかし、皆様もクレジットカードは使っているものの、実は仕組みについてはよく知らず、貯まったポイントも上手く活用できていないことも多いのではないのでしょうか。

そこで今回はクレジットカードの仕組みと、おトクなポイント活用方法についてご紹介します。

クレジットカードは借金？

日本クレジット協会が発表した平成29年のクレジットカード発行枚数調査によると、日本人のクレジットカード保有枚数は1人当たり2.6枚です。最近では、インターネット経由のEコマース利用の際、カード決済しか受け付けない店舗も増えていきます。

クレジットカードの利用は借金とされますが、一括支払いの場合は借金とは違います。なぜなら、カード利用者の支払い能力に見合った与信の範囲内での買い物前提とした支払い方法だからです。

クレジットカードを使った際のお金の流れは（図1）のようになります。

している習慣が残っています。

しかし、政府の消費増税対策のポイント還元施策では、中小企業の備品購入もポイント還元の対象になる可能性があります（2019.1.19 日経新聞）。ビジネスカードを利用して材料費や技工費用の決済ができるようになると、かなりおトクにポイントが稼げるかもしれません。

このような時代の流れを踏まえ、今後協同組合としても、キャッシュレス決済の情報発信や取り組みを行っていきたく考えております。ぜひご期待ください。



診療所でのカード決済導入について

材料や技工費用のカード払いが期待される一方で、診療所でも患者様のカード払いの希望が増えているのではないのでしょうか。診療所でのカード決済導入には、各診療所がカード会社や決済代行会社へ申込み、手続き（審査等）・契約が必要です。契約成立後にカード決済の端末を設置してカード払いが利用可能となりますが、原則導入にはカード決済端末の費用や加盟店手数料（一般的にはカード利用金額の3.0～4.0%程度）が必要です。また、スマホやタブレットに接続する端末は無料の場合もありますが、手数料は3.24%等とやや高めです。なお、手続き方法・初期費用・加盟店手数料やカード会社からの入金サイクルは、カード会社によって様々なようです。

賢いポイント活用術とは

クレジットカードのポイントでよく言われる「還元率」はカードの種類やその使い方によっても異なり、一概にどれが良いとは言えません。クレジットカードの種類は

歯科医師が知っておきたい
消費税の仕組み

10月実施予定の

「消費税率引上げ」と「軽減税率導入」は、

歯科医院にとって、どのような影響があるのでしょうか…。

税理士 濱田 明久



●消費税の納税義務

- ・基準期間（2年前）の課税売上高⑧が1千万円以下
非課税事業者 納税義務なし
- ・基準期間（2年前）の課税売上高⑧が1千万円超
課税事業者 納税義務あり
- 簡易課税制度
- ・基準期間（2年前）の課税売上高⑧が5千万円以下
簡易課税可 第5種事業
- ・基準期間（2年前）の課税売上高⑧が5千万円超
原則課税

税率引上げの影響

消費税は、受取りも支払いも、税込で経理処理するのが通例です。

「表2」のように、消費税率が高くなる程、歯科医院の負担は大きくなり、医院経営を圧迫します。消費税率が8%から10%になると医院の負担は30万円増加します。

表2 消費税率の違いによる医院負担額

消費税率	支払う 消費税額①		受取る 消費税額②		医院負担額 ③（①－②）
0%	①×0%	0	②×0%	0	0
3%	①×3%	48	②×3%	3	45
8%	①×8%	128	②×8%	8	120
10%	①×10%	160	②×10%	10	150

（単位:万円）

●非課税事業者の場合
③の金額は医院負担

●課税事業者の場合（税率10%の場合）
⑧が5千万円以下 簡易課税5種 仕入控除割合 50%
納税額 10 - (10 × 0.5) = 5 (必要経費)
⑧が5千万円超 原則（一般）課税
納税額 10 - (160 × 100 / 5100) = 6.7 (必要経費)

注) 複数税率 ①と②に 8%（飲食料品・新聞）と 10%が混在。

複数税率導入の影響

歯科医院の売上には飲食料品がないため、自由診療収入等に引上げ後の標準税率10%で課税すればよく、売上への影響はほとんどありません。

経費には弁当やおやつ、新聞等が軽減税率8%の対象になりますが、こちらも金額としては少額なため、仕入への影響もほとんどありません。このため、記帳の仕方も従来どおりで差し支えありません。

●歯科医院が支払うべき消費税

具体的な例を少し詳しく見ていきましょう。以下のような課税対象の収入については、歯科医院も消費税を負担する必要があります。

- 1 公的医療保険の適用外となる自費診療
- 2 歯ブラシ等の販売収入、事業用固定資産の売却収入、不動産の貸付収入など

こうした課税対象の収入が1,000万円を超えた場合は、2年後から消費税の納税義務が生じます。課税対象収入が5,000万円以下の場合、一般課税と簡易課税から有利なほうを選択することができます。

●一般課税と簡易課税のどちらが有利か？

ここで、一般課税と簡易課税のどちらが有利になるのかを、例をあげて見ておきましょう。「表3」

一般課税と簡易課税のどちらが有利になるのかはケースバイケースのため、決算書をもとに試算しないとわかりません。課税対象の仕入れや経費が高額となる場合は、一般課税のほうが有利となる場合があります。

消費税の仕組み

消費税は、「表1」のように、売上には自由診療収入や撤去冠売上⑧に対して受取りますが、これらが売上全体に占める割合はわずかです。一方、経費には薬品代、技工料、設備代、機器代等①を支払う際にかかってきます。消費税は、一般的に受取る額よりも支払う額の方が多くなります。

消費税は、⑧の金額が1千万円以下の場合、消費税の申告は不要です。また、⑧の金額が5千万円以下の場合、「一般課税」か「簡易課税」を選択することができます。

表1 損益計算書(税抜)

経費	売上
(非課税) 2,000	(非課税) 5,000
人件費・償却費等	社会保険診療報酬
(課税) 1,600	(課税) 100
薬品・技工料等 ①	自由診療収入 撤去冠売上等 ⑧

利益(所得)

$$5,100 - 3,600 = 1,500$$

（単位:万円）

表3 一般課税と簡易課税の医院負担額

簡易課税	一般課税
実際の金額で課税対象の仕入れ額を計算するのではなく、5種類の事業区分ごとのみなし仕入率を適用して税額を計算します。 歯科医院の場合の区分 歯ブラシといった販売収入は第2種 （仕入率 80%、利益率 20%） 固定資産や金属などの売却収入は第4種 （仕入率 60%、利益率 40%） 自由診療収入や不動産の貸付収入は第5種 （仕入率 50%、利益率 50%） 例えば、課税売上 1,500 万円 すべて第5種（仕入率 50%、利益率 50%を適用） [消費税] 課税売上 1,500万円 × 8% － 1,500万円 × 8% × 仕入率 50% 60万円	一般課税では、課税売上にかかる消費税額から、課税対象の仕入れ額にかかる消費税を控除した残額を納付します。ただし、保険診療報酬は非課税売上となり、課税売上割合を考慮して按分計算が行われます。 例えば、 課税売上 1,500 万円 (30%) 非課税売上 3,500 万円 (70%) ※全売上に対する課税売上上の割合は 30% 課税仕入 2,000 万円 [消費税] 課税売上 1,500万円 × 8% － 課税仕入れ額 2,000万円 × 8% × 30% 72万円

これまで消費税を支払う必要がなかった歯科医院も、今後、納税義務が発生する場合があります。コンプライアンスを遵守した経営を続けるためにも、消費税に関する正しい知識を身につけておきましょう。



池田泉州銀行

地域の皆様からのご支持 No.1を目指して...

〈池田泉州〉 クリニック応援ローン

開業歯科医のみなさまを
バックアップします。

ご利用いただける方	診療所を営む歯科医師の方、 および開業されるご予約の方	ご融資利率	当行所定金利(変動金利/固定金利)
ご融資期間	運転資金:5年以内(据置期間:最長6ヵ月) 設備資金:20年以内(据置期間:最長2年)	担保/保証	個別に対応させていただきます。
ご融資金額	1億円以内	保険	原則として当行が契約している生命保険会社の 団体信用生命保険にご加入していただきます (保険料は当行がお支払いいたします)。
ご融資用途	運転資金・設備資金・借換資金など	その他	原則として診療報酬を当行にて受取いただきます。

※当行の審査がございますので、結果によってはご希望に添えない場合がございます。

お問い合わせ先

池田泉州銀行 フィナンシャルアドバイザー部 医療・介護チーム
〒530-0013 大阪市北区茶屋町18-14(大阪梅田池銀ビル) TEL.06-6375-3796

(2019年2月8日現在)



大阪府歯科医師協同組合のみなさまへ

この度、大阪府歯科医師協同組合様と積水ハウスは提携いたしました。
先進の技術力やグループの組織力、豊富な実績の中で培ったノウハウを活かし、
戸建て住宅をはじめ医院併用住宅の建築・賃貸住宅経営・リフォーム・不動産売買など、
住まいを軸とした幅広い分野で皆様をサポートいたします。

戸建住宅 事業

積水ハウスの住まいは、
日々の安心と心地よさをしっかりと
次世代へ繋いでいきます。



鉄骨2階建て【イズ・ロイエ】

重厚感、存在感、上質感はもちろんのこと、新しい空間性や設備仕様など
さまざまな新提案を盛り込んだ、確かな個性が映し出される住まいです。
木の温もりを感じる木造住宅、シャウッドもご好評頂いております。

土地活用 事業

土地活用に
「安定」「快適」「環境」を。
時代のニーズに応える
シャーマゼン。



3・4階建て賃貸住宅
【ベレオ】

重量鉄骨βシステム構
法の揺るぎない強さと
設計の自由度から生ま
れる唯一無二の美しい
デザイン。重厚な外壁
が彩る威風堂々とした
佇まい。最高品位を求
めるオーナー様にこそふ
さわしい、3・4階建ての
住居・店舗併用及び賃
貸住宅です。

医院建築 事業

事業計画から運営まで、
歯科医師の先生方を
総合的にサポート。



施工実例

洗練されたインテ
リアデザインから、機能性を追及
した動線設計、
住まいと医院の
機能的な配置ま
で、積水ハウスの
医院建築を実例
に沿ってご紹介
します。

リフォーム 事業

240万戸[※]を超える家づくりの実績から生まれた
積水ハウスグループ・積建建設の
リフォームブランド。



写真はイメージです。

家づくりのプロだからこそできる徹底した調査を行い、大切な住まいに快
適に住み続けていただくためのリフォーム&リノベーションを確かな技術
で実現します。現在や将来の生活スタイルに合わせた間取り変更、心
地よいインテリア空間づくりなど「したくなる」リフォームをご提案します。

※積水ハウスの累計建築戸数:2,403,963戸(2018年7月31日現在)

資料ご希望の方は、FAXにてご送信ください FAX:06-6440-3665

ご希望の資料	☐ 戸建総合カタログ ☐ クリニックカタログ	ふりがな	ご住所
	☐ リフォームカタログ ☐ 土地活用カタログ	お名前	
	資料送付先	クリニック名	TEL.

積水ハウス株式会社 関西第一営業本部
TEL:06-6440-3645
Email: a200008@sekisuihouse.co.jp



「大阪府歯科医師協同組合員様」にご成約特典が
ございます。本誌をご覧になられたことをお伝えください。

＜お客さま情報の利用目的について＞お問い合わせ・お申し込みの際にお預かりするお客様情報につきましては、ご依頼・ご請求事項への対応に加え、「住まい」「住環境」「街づくり」全般に及び積水ハウスグループの事業の中で、グループ会社各社とともに、次の各目的にて利用させていただきますのであらかじめご了承ください。(1)積水ハウスグループの事業における各種商品・サービスの提供及びこれらのアフターサービスの提供(2)商品・サービス提供に関する各種手続(融資、許認可取得、登記等)の支援、取次(3)積水ハウスグループの事業における営業活動(商品・サービス案内、送付又はお届け、資産活用関連情報提供等)(4)商品・サービスの開発、改善(5)上記各目的に付帯する事項。弊社「お客様情報保護方針」の全文は、弊社ウェブサイト(<http://www.sekisuihouse.co.jp>)において公表しており、本社、支社、各支店等事業所においても紙面を常備いたします。

体を整え、意識をかえることが、
現実を変えることに、つながります。

自律神経の乱れから、不調を訴える人を見かけます。自律神経を整える基本は、正しい姿勢と呼吸が大切だと言われています。正しい姿勢については前回述べましたので、今回は呼吸です。

最近の研究では無意識の呼吸がゆっくり行われることが重要だと分かっています。ゆっくりした深い呼吸で副交感神経が優位になります。リラックスした楽な気持ちになり、精神面や睡眠・休息に関わる神経にも良い影響を及ぼします。また、深呼吸を何回かすると眠くなるように、体の緊張がとれ筋肉も緩み、疲労の解消につながります。呼吸で自律神経はコントロールできます。ただ、自律神経も加齢とともに、機能が衰えます。

良い呼吸を意識することで、自律神経をバランス良くしつかり働かせることが

自律神経を整えるには、
ゆっくりとした
深い呼吸法が大切です。

ひとつのスタジオでピラティスとヨガ両方のレッスンをするスタジオが多いのは、ピラティスでは交感神経（緊張しているときの神経）を、ヨガでは副交感神経（リラックスしているときの神経）を活性化させることによって、心身の緊張と緩和のバランスをうまくとるようにしているためなのかもしれません。

ポイント、仙骨・横隔膜・鼻呼吸です。呼吸も、正しい姿勢を保つことが大切です。仙骨を立てる姿勢です。次におへその下約3横指、ここには丹田というツボがあります（図2）。ここを押してください。キュッと力が入り、体幹にスイッチが入ります。次に息を細く長くゆっくり吐きます。手をあてたお腹がゆっくり凹んでいきます。息を吐いたら吸います。肋骨が開かないように肺を膨らませ、背中にも空気を入れ、体が筒のように広がっていくイメージで、横隔膜が押し下げられるように息を吸います。あくまでもイメージですが、横隔膜が下がる、骨盤底筋群にあたって跳ね返り、それが横隔膜を押し上げ、肺が縮み息を吐くという感じです。

はじめは思うように息が吸えませんが、続けていくうちに、呼吸筋群も動くようになってきます。この呼吸ができるようになると、インナーマッスルが起動し、体幹が鍛えられ、ぽっこりお腹は凹み、体中に気、血、水が巡ることにより、不定愁訴の解消の手助けにもなります。副交感神経優位

一度鏡を見て、ゆっくりと、
深い呼吸をしてみてください。

できます。ただ、呼吸に使う、胸、背中、お腹にある筋肉が硬いと、しつかり動かず深い呼吸ができません。これらの筋肉がしなやかに動くことが大切です。

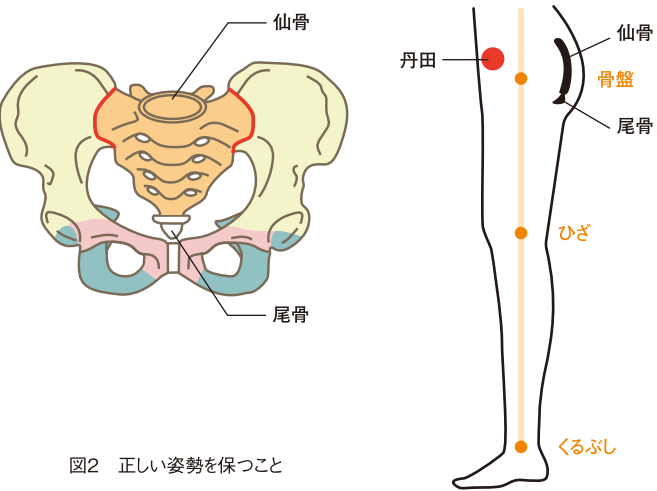


図2 正しい姿勢を保つこと



健康考

美と健康は
呼吸から

※写真はイメージです。

現代人は、日常的にストレスにさらされ、情報過多で興奮しやすい環境にあります。呼吸法ひとつで、体とこころのバランスを整え、普段の生活を楽しく過ごしませんか。

大阪府歯科医師協同組合
理事 山根木 裕代

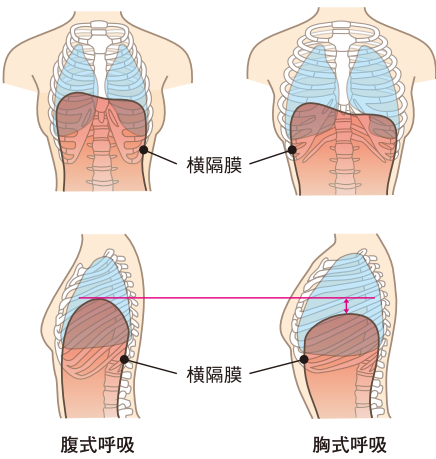


図1 息を吐いた時の横隔膜の動きの違い

最近、なんとなく息苦しく感じる事情があり、加齢のせいで気道が狭くなってきたのかなと思っていました。ヨガのレッスンでは呼吸に意識を向けることをよくします。その時に、私は十分に呼吸できていないことに気づきました。インストラクターが誘導してくれますが、それについて行けません。ゆっくり、長い呼吸ができないのです。この経験から呼吸に興味を持ちました。

呼吸法も多数ありますが、主に胸式呼吸と腹式呼吸の2つに分けられます（図1）。ヒトが無意識に行う自然呼吸は、主に胸式呼吸で、息を吸うときに胸が膨らみます。息を吸い込むことが得意な呼吸になります。ピラティスはこちらの呼吸法を使います。一方、腹式呼吸は、いちばん下の肋骨についた横隔膜を腹圧により上下させて行います。息を長く多量に吐くことができます。ヨガではこちらの呼吸法になります。

祖母の認知症、 はじめに気づいたのは、 歯医者さんでした。

認知症の初期症状は、意外と気づきにくいもの。

歯と口のトラブルも多くなる、高齢期。

かかりつけの歯科医院をつくることで、

歯の磨き具合や、会話から、

認知症に気づくケースが多くあります。

歯と口から、人生は変わる。

 一般社団法人
大阪府歯科医師会
まずは、かかりつけの歯科医院にご相談ください。

近畿歯科用品商協同組合

—— 私たちもお手伝いさせていただきます ——



歯科医療に 安心と信頼を。

私たちは、歯科医療チームを支援し、
地域の健康に貢献します。
ご用命の際は、『近畿歯科用品商協同組合』へ
お問い合わせください。

近畿歯科用品商協同組合 TEL 06-6768-6210 受付時間 9:00～17:00(土・日・祝日除く)

私たちは歯科医療の発展に奉仕することによって、広く社会に貢献し、
事業の限りなき発展と組合員のより豊かな生活の実現を目指します。

(有)ウエヤマ歯材	(有)共栄ディ・エス	(株)中西歯材	(株)タチバナ	岩崎歯科器材(株)
若山歯科商店	ハヤサキデンタルプロダクス	(株)メディカルエフォート	ブレイブ(有)	(株)大洋歯科商会
須本歯科商会	(株)池田歯科商店	岡崎歯科商店	長尾歯科器材(株)	(株)第一歯科器材
(株)K&Dデンタル営業所	藤原歯科商店	(有)ハマダデンタルサプライ	(株)ミサワ	(株)古市歯科商店
(株)P&A	協和デンタル	(株)アダチ歯材	大阪歯科器材(株)	(株)デンタリード
(有)クニシマデンタル	(有)エヌワイ	廣田歯科商店	島山デンタル(株)	藤岡陽商会
原田歯科商店	(有)平山歯科商店	尾崎歯材(株)	(株)ヨシオカ	エスティデンタル(株)
(株)宇高歯科商店	(株)加藤歯科商店	伊藤歯科器材(株)	大信貿易(株)	天満屋島田歯科商店
TKデンタル	(株)橋本歯科商店	阪神歯科商会	(株)岡村歯科商店	(株)山田歯科商店
松井歯科商店	アルディ(株)	アシスト	(有)山本歯材	堺岩崎歯科器材(株)
サイトウ歯科器材	つじ歯科商店	(有)新田歯科器材	(株)ノギ	A. Nデンタル
(順不同・敬称略)	藤原歯科貴金属(株)	(株)利総	(有)誠	(有)ミヤコ歯材社

株式会社SICによる

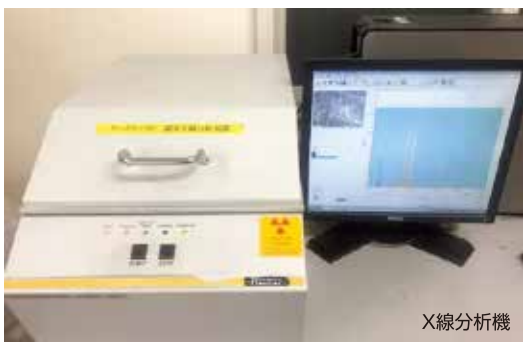
歯科金属の高価買取サービス



ご存知ですか？
今、パラジウムが
高騰中！

現在、国内での歯科治療には一般的に「金銀パラジウム合金」と呼ばれる合金が、歯への詰め物（インレー）やかぶせ物（クラウン）として多く使用されていますが、

その中でも特にパラジウムの人気が高まっております。



その理由としてパラジウムの最大の需要は自動車触媒にあるのですが、「パラジウムはガソリン車」、「プラチナはディーゼル車」で多く使用される為、欧州排ガス規制強化に伴いCO₂排出削減目標を達成できないディーゼル車の生産が減少しガソリン車の生産が増えていることが背景にあります。

さらに近年、経済成長を遂げた中国では自動車触媒向けのパラジウム需要が急拡大しており、パラジウムが金の価格を上回ったりする事もあり、今後さらに価格が上昇するとの見方も多く、世界的に関心が集っております。

SICなら 高価買取を実現！

ところで、歯科治療の詰め物でもあるパラジウム等の歯科金属ですが、株式会社SIC

Cでは、独自のシステムでお買取りを致しております。

そのシステムの第一の特徴は、宅配便や買取リセットを利用することです。これにより人件費などの経費を大幅にカットでき、より高価な買取価格を実現致しました。

当社では、お申込みがカンタンにできる買取リセットをご用意しておりますので、ご連絡いただけますとすぐに買取リセットをお届けいたします。

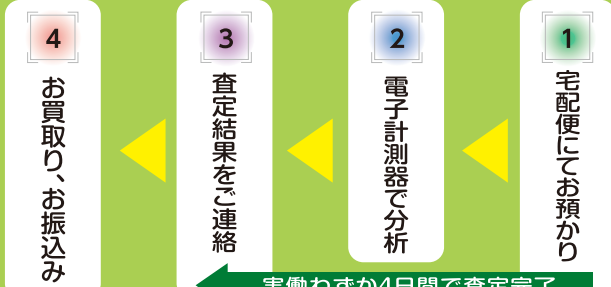
専用ケースに歯科金属を入れ、同封の添付書類に必要事項をご記入の上、宅配便の着払いで送っていただくだけで、スピード査定の上、分析報告書をお送り致します。

また、お買取価格にご納得がいけない場合でもキャンセル料は一切かかりません、また買取リセットのご返却も不要です。

精算方法はご指定の口座にお振込みいたします。（現金でのお支払いも可能です）
どうぞSICの歯科廃棄物の高価買取システムを有効にご活用ください。

『まずは、
無料買取リセットを
お申込みください。』

スピード買取りの流れ



▶【お客様の声】◀

- ◆すぐに買取リセットが送られて来てびっくりしました。買取スピードと買取価格の両方に大変満足しております。知人にも勧めておきました。これからも依頼させていただきます。
- ◆初めての金バラ製品の売却時は不安だったのであらかじめフリーダイヤルで問い合わせしました。スタッフさんがいろんな質問に的確に対応してくれ、買取りにも満足だったので、それからは宅配買取でお願いしています。
- ◆どこに歯科用金バラを買取り依頼に出そうかとネットで探していましたが、SICは価格をわかりやすくオープンにされていたので、誠実さと信頼感が感じられて安心できました。金バラを買取リボックスで送ると、本当に即日換金してくださったのが嬉しかったです。これからも宜しくお願いします。

	分析手数料	買取価格	精錬手数料
当社	0円	当日相場の 98%	Pd 90円/g Au 50円/g
他社一例 (訪問買取の場合)	6,000円	当日相場の 95~96%	Pd 120円/g Au 50円/g

※上記価格は予告なしに変更される場合がございます。※2018年11月現在。

※万一、買取価格にご納得がいけない場合は、お送りいただいた歯科金属をご返かせていただきますが、不純物を前処理（焼成）する分析作業により、状態（形状）が変わってしまう場合がありますので、ご了承ください。（金属価値が変わることはございません）

プラセンタの歯科医療における可能性について

美容成分のイメージが強いプラセンタですが、本来は医療現場での豊富な実績とエビデンスを持つ有益な存在です。プラセンタの実例をもとに新たな治療の可能性を考察します。

歯周病の予防と改善に

プラセンタは歯周病の進行の一因、免疫力の低下やホルモンバランスの乱れ、ストレスの影響などに有効であると考えられます。

有益なプラセンタの効果として、免疫の活性化作用をはじめ、細胞の修復、抗炎症、血流促進、ホルモンバランス調整など多方面から、歯

周病の発症原因や症状に対して作用します。

外科的処置との併用

インプラント治療や抜歯の際にプラセンタを併用すると、術後の傷修復を素早く促します。これは、プラセンタの作用の一つ、創傷治癒促進作用によるものです。また院内での使用



はもとより、患者様の術後のホームケアとしても最適と言えるでしょう。

口腔内不定愁訴の改善に

味覚低下や口内炎、舌痛症、口腔乾燥症など、口腔内不定愁訴にも活用実績があります。

口腔内から全身の健康へ

口腔の乱れが身体の不調に影響を及ぼすとする情報がメディアでも取り上げられ、口腔内のケア内の重要性は、周知の事実となるとともに、今まで以上に注目を集めています。

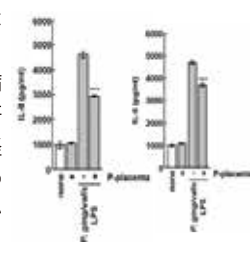
高まるニーズの中、全身を健康に保つ予防歯科の観点から見ても、プラセンタは有効であり、無限の可能性を秘めていると言えます。

Evidence

参考文献 薬歯療法 34,94-99,2015

歯周菌培養モデルに歯周病原菌のひとつである Porphyromonas gingivalis 由来の LPS（内毒素）を刺激すると、炎症状態になり炎症性サイトカインであるインターロイキン（IL）-6、IL-8 が産生。歯周病培養モデルにプラセンタが歯周組織の破壊を促す IL-6、IL-8 を抑制することの確認。つまり、この発見は**プラセンタが歯周病と炎症に対して抗炎症作用を持つ**可能性を示唆するものです。

かつて、プラセンタは「歯槽膿漏」の適用症*があり、1959 年歯周病へのプラセンタ臨床研究の有効性を 60 年を経て今、その薬理作用のひとつを証明したといえるでしょう。



*胎盤エキスを製剤インタセリン(東菱薬品工業) 現在は販売しておりません

Column 医療とプラセンタ

日本では医療分野から、プラセンタの本格的導入が始まりました。医療用医薬品の注射剤の使用が約 60 年前に始まり、やがて保険適用の疾患以外にも多岐にわたる効果が全身で認められ、現在では診療科目を問わず幅広く使用されています。また、一般的な医薬品に多い対症的な作用ではないことも、プラセンタの大きな特徴と言われます。

医療用医薬品ではラエンネック(日本生物製剤)が慢性肝機能疾患時の肝機能の改善に、メルスモン(メルスモン製薬)は更年期障害、乳汁分泌不全において効果が認められています。

Column 信頼の JHFA マーク！



プラセンタカプセル OP とメルスモンプレミアムカプセルは、JHFA マークを取得しています。これは公益財団法人日本健康・栄養食品協会（以下：日健栄協）が健康食品の規格基準を設定し、消費者に安心して利用できることを認めた製品に表示を許可しているマークです。JHFA マークでは、プラセンタエキス純末量*を高濃度プラセンタ配合量の基準として使用し、この開示により一般消費者も純粋なプラセンタの量を正しく知ることができるとされています。

*プラセンタエキス純末：プラセンタエキス（液状）から水分を除去し、そこに余分な成分を加えていない状態。



用途に応じて使い分け可能！ UTPのプラセンタケア

～ プラセンタサプリメント～

お口から全身の健康へ

プラセンタ含有食品

プラセンタ
カプセル OP



オーラルプラセンタ
医学研究会 推奨商品

約 15 日分／箱 ※ 425mg×60 カプセル

歯科専売品 ￥5,800

たしかな実績。プレミアムなプラセンタ

プラセンタ含有食品

メルスモン
プレミアムカプセル



プラセンタ
エキス純末 ※3
320mg

約 1 カ月分／箱 ※ 425mg×120 カプセル

医療機関専売品 ￥14,000

～ プラセンタジェル～

健康的な歯茎のため

CL line
口中ジェル



50g

医療機関専売品 ￥1,800

※1 日 4 カプセルお召上がり頂いた場合

卸価格は下記までお問合せくださいませ

お取り扱いご希望の方は、
お気軽にお問合せくださいませ

株式会社 UTP
指定代理店
〒541-0057 大阪市中央区北久宝寺町1丁目2-8 コンフォートビル3F

株式会社 コンフォート

06-6271-1511

歯科金属スクラップ買取
https://sic-m.net/scrap



■株式会社SICでは、歯科金属買取事業にて得られた利益の1%を日本赤十字社を通じて寄付しております。

歯科金属買取りのSIC

株式会社 SIC

古物商許可番号:大阪府公安委員会
第621060170808号

0120-920-507

〒541-0057 大阪市中央区北久宝寺町1丁目2-8
Tel_06-6271-8333 Fax_06-6271-1512



THE GRAN RESORT グルメ・温泉・観光に…。関西を中心に、全国19か所の



城崎[兵庫県]



有馬[兵庫県]



赤穂[兵庫県]



天の橋立[京都府]



近江舞子[滋賀県]



三方五湖[福井県]



和歌の浦[和歌山県]



下呂[岐阜県]



富士河口湖温泉大浴場



鳥羽[三重県]



伊良湖[愛知県]



箱根[神奈川県]

■ザ グラン リゾートのご利用について

ご利用対象 大阪府歯科医師協同組合員・ご家族様・従業員様・ご同行の皆様

※団体でのご利用の場合は、6ヵ月前よりご相談を承ります。

ご予約受付開始日 ご利用1ヵ月前より

■ご予約・お問い合わせ

ご利用日、ご利用ホテルをお決めいただき、
予約センターにお電話ください。
受付時間／9:00～18:00 土・日も受付しております。

予約センター06-6353-1955

お電話が



つながり
ましたら…

法人会員番号: THR144

法人会員名: 大阪府歯科医師協同組合

ご予約の際は、法人会員番号と法人会員名を最初にお伝えください。
ご希望のホテルと宿泊日をお申し付けください。

●下記URLより予約申込が可能です

(大阪府歯科医師協同組合様専用予約サイト) <http://www.granresort.jp/c-member/oda-kyoudou/>



■ご利用料金 一人様1泊2食料金(税込・サービス料不要) ※カヌチャリゾート・都リゾート志摩ベイサイドテラスを除きます ※キャンセル料はクラブ規定に基づきます

ザ グラン リゾート ホテル	日～金曜日	土曜・連休*	ザ グラン リゾート プリンセス有馬・富士河口湖	日～金曜日	土曜・連休*
大 人 和み会席	14,040円	16,200円	大 人 和み会席	15,120円	17,280円
料理長おすすめ会席	16,740円	18,900円	料理長おすすめ会席	17,820円	19,980円
特撰会席	19,440円	21,600円	特撰会席	20,520円	22,680円
小学生(お子様ディナー)	7,560円	8,640円	小学生(お子様ディナー)	7,560円	8,640円
小学生未満(幼児ディナー) *寝具ご利用の場合、別途648円	4,320円	5,400円	小学生未満(幼児ディナー) *寝具ご利用の場合、別途648円	4,320円	5,400円

●期間限定の季節会席料理もございます。●プリンセス有馬の鉄板焼、箱根のフレンチは、料理長おすすめ会席料金を基準にしております。

詳細はザ グラン リゾート事務局までお問い合わせください。

※【土曜・連休料金の適用について】

淡路島・京都・白浜・近江舞子・GR有馬・プリンセス有馬・プリンセス富士河口湖の7ホテル(通年)、および夏季シーズンの軽井沢と、カニシーズンの城崎・天の橋立・三方五湖を土曜日連休にご利用の場合、連休最終日以外は【土曜・連休料金】が適用になります。(大人2,160円・小学生以下1,080円) その他のホテルは、土曜・連休も平日料金でご利用いただけます。

●年末年始・ゴールデンウィーク・お盆等の特別期間は特別料金となります。別途会報誌にてご案内します。

●キャンセル料は宿泊日の2日前の16時以降より発生いたします。また、特別期間は宿泊日の11日前の16時以降からとなります。

●京都は、宿泊税200円が必要です。(小学生以上対象) ●温泉導入ホテルは別途入湯税150円が必要です。●2019年4月現在(消費税8%)

■チェックイン／午後3時から チェックアウト／午前11時まで

ホテルを法人会員様料金でお得にご利用いただけます。



プリンセス富士河口湖[山梨県]



プリンセス有馬[兵庫県]



淡路島[兵庫県]



京 都[京都府]



白 浜[和歌山県]



熱 海[静岡県]



伊 豆[静岡県]



軽井沢[長野県]

SPA…温泉

料理一例



四季折々の食材や、歳時記を「美しく、美味しく」。
渾身の料理をみなさまへ。

今回ご案内いたしますのは、新しく大阪府歯科医師協同組合様と法人会員
契約しました新福利厚生施設「ザ グラン リゾート」でございます。全国19か所に
会員制ホテルを展開し、1泊2食付の契約となっておりますので、全国のリゾート
地でゆっくりとリフレッシュしていただけます。

クラブ最大の特長である会席料理は、旬の食材をふんだんに使い、その味
わいを最大限に引き出し、美味しく召し上がっていただくこと、そして華やかで
美しい盛りつけを楽しんでいただくことを大切にしております。献立内容はホテル
ごとに毎月変わり、食材もその土地によって異なるため、各料理長の個性豊かで
多彩な味わいをお楽しみいただけます。

何度訪れても満足できる—。

それこそが、「ザ グラン リゾート」がめざす会席料理です。組合員のみなさまの
お越しを心よりお待ちしております。

ザ グラン リゾート総料理長

小山 和夫

現代の名工受賞(2018年)
なにわの名工受賞(2016年)
厚生労働大臣表彰(2008年)
関西制菓家協会会長
日本調理師連合会理事
四條流高弟師範



心に響く、最上の料理でおもてなしを。
会員制リゾートホテル「ザ
グラン リゾート」を
ご利用いただけます。

“生命保険会社から見た” 人口減少時代 歯科医院経営のあり方

「歯科医院、選ばれる時代へ」
こう叫ばれ久しくなりますが、いよいよ待ったなしとなりました。昨年12月、閣議決定された「新経済・財政再生計画工程表2018」の社会保障分野は、同10月厚労省でまとめた「医療保険の主な検討項目」が基になっており4つに整理されています。その一つ「予防・健康づくりの推進」では、「生涯を通じた歯科健診の充実、入院患者や要介護者をはじめとする国民に対する口腔機能管理の推進など歯科口腔保健の充実や、地域における医科歯科連携の構築など歯科保健医療の充実に取り組む」と明記されています。

第2回は「もの」。自院が患者さんやスタッフに、そして地域連携を組む医療機関に「選ばれるためのもの」とは何でしょうか。東京デイズニードのキャスト全員が所持している1枚の紙。そこに表記されている4つの理念「SCSE」の最初の「S」はSafety（安全）、民間企業として継続運営していくために不可欠なEfficiency（効率性）は最後です。これは医療機関にも当てはまるのではないのでしょうか。No Safety, No Treatment. また、カルテも患者さんの個人情報満載の「もの」。その管理方法は適切ですか。医療理念やビジョン、自院の設備、アクセス方法を認知頂くために工夫をされていますか。国策として「かかりつけ歯科医院」の存在価値が益々上がる近未来、是非「もの」の最適化を行ってください。患者さんの安全を担保するだけでなく、訴訟から身を守るためにも…。

今後想定できる課題解決策 ▶ その2:「もの」

- 待合・治療室** 角が鋭角の下駄箱や本棚、テーブルは「ラウンド」とするか、ラバーで補修し、高齢者や子どもに優しいものに。天井埋込み式空調設備の衛生管理。（今にも落ちそうな埃が、患者さんの目に写っているかも知れません！）
- カルテ管理** 安全な個人情報保護の観点から、カルテ棚に必ず「施錠」付きの扉を。
- HP充実** パソコン、スマホ共に対応し、小さな文字の羅列ではなく、写真、イラスト、文字の大きさや色彩等、訪問者の目を意識した構成に。

兵庫から始まり沖縄、福岡、佐賀、奈良、長崎と各歯科医師会・医療管理主催の研修会で、上述の内容を含め「10年先を見据えた医療経営」をお話しさせて頂いていますが、大阪の先生方にも近い将来、直接お伝えできることを楽しみにしています。



株式会社ガウディ
代表取締役
実践医療経営コーチ
杉原隆
[著者プロフィール] 日本大学を卒業後、商社・伊藤萬入社。豪州勤務を経てソニー生命の事業に参画。医療経営に関し全日本医療経営研究会と提携。歯科医師会、医師会、病院協会等で講演多数。個別顧問先に病院、歯科医院。鶴見大学歯学部・非常勤講師（現職）。「人口、財政、税制を考慮し、医療法人化、事業承継、争族予防等」で医療経営をご支援し、間接的に医療過疎を防ぐ活動に取り組んでいる。

URL: <https://www.gaudi-jpn.com>

通常は完全紹介制でご参加いただいている 女子プロ・研修生とラウンドするゴルフ競技会へ 大阪府歯科医師協同組合組合員様・賛助会員様を 特別価格でご優待

限定4組 通常50,000円の参加費を
38,000円(税込)に!
(コンペ参加費、パーティー代、プレーフィー、昼食代込み)



開催趣旨
アマチュアゴルファーが大会を通じて女子プロゴルファーを目指す選手との交流をはかり、継続的に選手を応援することを趣旨として開催します。

■開催日	2019年 8/8(木) スタート:8時(予定)	■協力会場	有馬カンツリー倶楽部 兵庫県三田市中内神南山841	■主催	ゴルフタイランド
	女子競技者の部 30名(予定)		サポーターの部(一般参加者) 90名(予定)		
参加資格	アマチュア資格が無い研修生及び 単年登録者且つ2018年プロテスト受験者(女子)		日本ゴルフ協会の「ゴルフ規則」を遵守いただける方		
競技方法	①18ホールズストロークプレー タイスコアの場合は、カウントバック方式にて順位を決定する。 ②スキンスマッチ		18ホールズストロークプレー ダブルペリア上限36		
賞金(女子競技者) 賞品(サポーター)	賞金総額 1,500,000円以上 優勝賞金 300,000円		アマチュア規定に準ずる商品券		

▼参加のお申込みは6月末日まで ※4組限定の先着順となります。 ※必ず3名様でのご参加となります。 3名様の手数料合計84以内で お申し込みください。 代表者様が右記項目をご記入の上下記FAX番号に送信ください。 FAX:06-6654-4790	フリガナ		お電話番号 ()	—
	ご芳名	ハンディキャップ	メールアドレス	
	フリガナ			
	ご住所 (ご案内送付先)	〒	都 道 府 県	

お問い合わせは ▶ 0120-562-193 10:00~17:00(土日祝日以外) 担当者:石田・星山 [ライジングレディースカップ](#) [検索](#)

ゴルフの楽園タイでのゴルフツアーなら

シェアテック株式会社
〒545-0053 大阪市阿倍野区松崎町2-9-25 あべの寺番館301号
TEL: 06-6654-4800 FAX: 06-6654-4790
<https://www.lgt.golf>
大阪府知事登録旅行業代理店第5551号

Sony Life
ソニー生命保険株式会社

その家族との
「想い」をどれだけ
重ねたか。

約束を、
交わして、
ひたすらに守り続けていく。
お客さまの「想い」がこもった夢の実現のために。
それがソニー生命のライフプランナーバリュー。

お問い合わせ・ご相談窓口
大阪ライフプランナーセンター第1支社
エグゼクティブ ライフプランナー
2019MDRT成績資格終身会員
辻 一郎
〒530-0001
大阪市北区梅田2-2-22
ハービスENTオフィスタワー14F
TEL:06-4797-1811
E-mail: ichirou_tsuji@sonylife.co.jp
SL18-1190-0090

BLU
Performance

New Premium Side-by-Side

卓越した冷却技術と革新的なアイデア、
優れた品質、キッチンにマッチするデザインを。
ドイツが誇るラグジュアリー家電ブランド
リープヘルより、上質なライフスタイルのご提案。

6つの異なった温度管理ゾーンを併せ持ち、ワインキャビネットと
冷凍冷蔵庫が一体となったリープヘル社のフラッグシップモデル。
外観デザインはリープヘルの代名詞ともいえるステンレスのヘアー
ライン仕上げを全面に施し、インテリアとしての存在感が際立つ。
2ゾーン温度管理を採用したワインキャビネット、新機能のフィッ
シュコンパートメントを搭載して-2℃の温度管理を実現するバイオ
フレッシュプラス室、自動注水・製氷を可能にしたアイスメーカー
(製氷機)、ソフトクローズシステムの前面ドアなど、最新テクノロ
ジーを駆使し、最高のユーザビリティを実現したプレミアムな1台。

SBSes8486 PremiumPlus 1,380,000円(税別)

※ 表示価格は全て希望小売価格(消費税別)、運搬設置費や施工費を別途要します。

※ 販売受付 開始時期:2019年5月

Quality, Design and Innovation

日本正規輸入総代理店 インタックSPS株式会社
東京都中央区銀座7-13-5 NREG銀座ビル6F
TEL:0120-915-546 (土日・祝日を除く/10:00~17:30)
E-mail:info@intac-sps.co.jp www.intac-sps.co.jp

LIEBHERR

解き放たれるよろこびを
1枚のカードに。

最高のパフォーマンスを求められるあなたのために。
ビジネスに、プライベートに、きっと余裕が生まれる、
プレミアムな機能とサービスをご用意しました。

タカシマヤプラチナデビットカード
年会費 32,400円(税込)

タカシマヤのお買物で基本10%のポイント

■食料品・レストラン、タカシマヤグループでは3%

日本橋高島屋S.C.専門店、レストランズ パーク(新宿タカシマヤ タカシマヤタイムスクエア)、
玉川高島屋S.C.専門店、立川高島屋S.C.専門店、柏高島屋ステーションモールS館・新館 専門店、
流山おおたかの森S.C.専門店、なんばダイニングメゾン(大阪タカシマヤ)

●一部ポイントの異なる商品・店舗、サービスがございます。●海外のタカシマヤでのご利用にはポイントはつきません。
●ジェイアール名古屋タカシマヤ、いよてつ高島屋を除く。

■タカシマヤ以外の国内Visa加盟店で2%のポイント

タカシマヤご来店時に特別優待

■メンバーズサロンのご利用

■駐車場ご利用時間延長(最大5時間無料)

■お買上げ品のご自宅あて無料配送サービス

マネーライフからエンターテイメントまで

■ソニー銀行・優遇プログラム Club S(クラブ エス)^{※5}

最上位プラチナステージ^{※6}をご用意

■国内提携ATM手数料0円

■Visaプラチナサービスのご利用

■タカシマヤロイヤルカスタマーサービスのご利用

ご出張・ご旅行をもっと快適に

■海外・国内旅行傷害保険

■海外ATMの現地通貨引出

■世界主要都市にトラベルデスク

ご希望のお客様には、
外商係員がご案内をお届けします。
下記店舗の外商部までお問い合わせください。

Takashimaya

WEBから直接
お申し込みいただけます。
詳しくは「タカシマヤデビット」



日本橋店 (03)3211-4111 新宿店 (03)5361-1111 玉川店 (03)3709-3111 横浜店 (045)311-5111 大宮店 (048)643-1111 柏店 (04)7144-1111 大阪店 (06)6631-1101 京都店 (075)221-8811

※1 デビット分(国内Visa加盟店での2%のポイント)はソニー銀行が提供しています。10%もしくは3%のポイントにはデビット分が含まれます。※2 タカシマヤ各店、タカシマヤ フードメゾン、タカシマヤ スタイルメゾンでのご利用分は即日、それ以外のご利用分は翌日以降に付与されます。※3 カード解約をされすとポイントは無効となります。※4 その他ポイントに関する詳細はタカシマヤホームページをご確認ください。※5 優遇プログラム Club S(クラブ エス)は、特別なお客さまにソニー銀行をより便利、よりおトクにご利用いただくためのサービスです。※6 Sony Bank WALLET のキャッシュバックを除く。
株式会社高島屋は、ソニー銀行を所屬銀行とする銀行代理業者です。株式会社高島屋では、円普通預金口座、円普通預金、積み立て定期預金、外貨普通預金、外貨定期預金、タカシマヤプラチナデビットカードのお申し込みの媒介ができます。デビットカードのご利用には、ソニー銀行の口座開設が必要です。



エントランスホール完成予想図

この地で。
はじまる。
豊かな時間。



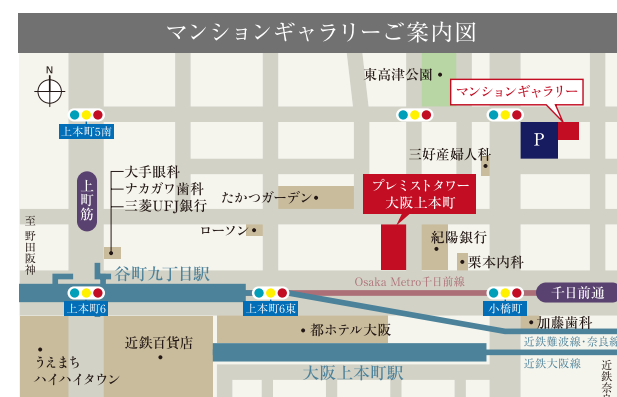
外観完成予想図

免震タワーレジデンス「プレミストタワー大阪上本町」 モデルルーム案内会開催中

梅田・なんば・天王寺へダイレクトアクセス

上町台地の免震タワーレジデンス

※1) ターミナル駅の近鉄「大阪上本町」駅を中心に、利便施設が集積する立地である当マンションを「啓」と捉え、「MID FORT」というコンセプトワードで表現しています。※本物件は、高さ60m超の超高層建築物（大臣認定）であるため、タワーと表現しております。※徒歩分数は80mを1分として算出（端数切り上げ）した概算時間です。※掲載の現地周辺及び外観完成予想図は2018年8月に撮影した現地周辺写真に設計図書を基に描き起こした外観完成予想図を合成したもので、実際とは多少異なる場合があります。植栽はある程度生育した後にイメージしたもので、竣工時には完成予想図程度には成長しておらず、実際とは多少異なる場合があります。※徒歩5分（7号出口）のOsaka Metro谷町線「谷町九丁目」駅より「東梅田」駅まで10分、「天王寺」駅まで4分、近鉄難波線・奈良線「大阪上本町」駅より「大阪難波」駅まで3分。※電車の所要時間は日中平常時のものであり時間帯により異なります。待ち時間は含まれません。※シェラトン都ホテル大阪（徒歩2分・約150m）、近鉄百貨店 上本町店（徒歩3分・約240m）、うえほんまちハイハイタウン（徒歩5分・約330m）



お車で越しの場合は、
マンションギャラリー隣接のパーキングをご利用ください。
右記住所をご入力ください。 大阪市天王寺区小橋町9番24号

Levante S



イタリアらしさ全開のラグジュアリーSUV
レヴァンテでバカンスに出かけよう

マセラティに乗ると、旅へ出かけたくなくなる。家への帰り道でさえ、その誘惑にはあらがいがたい。何も決めずに、はるか遠くの見知らぬ土地へ足を伸ばしたくなるのだ。ヨーロッパでは旅行が長期になれば、バカンスになる。もともとは貴族の習慣でホテルを我が家にして、そのリゾート地の社交界に顔を出しバカンスの住人として毎日をおくる。

マセラティは1914年にマセラティ4兄弟によって創業されたイタリアの自動車ブランド。イタリアのボローニャに生まれ、トライデントの紋章をもつこのブランドは、イタリアの貴族であり名家のイメージを忠実になぞっている。そんなマセラティが1990年代にイタリアのフィアット傘下になってV字復活を遂げたものの、何度か会社を転売され思い通りに自動車を作れなかった不遇の時代を見落としてはいけない。フィアットは同じ傘下のフェラーリと協業させることで、マセラティの復活を後押しした。かつてはモータースポーツでフェラーリと覇権を競い合っていたマセラティの栄光を、フィアットは忘れていなかったのだ。

フェラーリ製のエンジンを積み、陰のある高級感を唯一無二の色気に変えたマセラティは、それ以前の不遇の時代が嘘であるかのように復活をとげた。官能的なフェラーリのエンジンを搭載し、隙のないハンドメイド感だ。よう高級車というコンセプトは、ブランド100年以上の歴史でも初となるSUV、レヴァンテにも引き継がれている。レヴァンテとは地中海に吹く東風のことであり、アマルフィ海岸のようなイタリアのリゾート地を彷彿とさせ、マセラティのコンセプトにもある「時代を超越したイタリアらしい車を作る」という言葉通りの名前でもある。

さて、イタリアらしい高級車とは何か？それは快適なロングドライブを可能にするグランツーリズムであり、あらゆる面において感性を刺激する官能性の高い車のことである。レヴァンテのスタイリングはフロントノーズが長く、SUVながら走りを予感させるクーパーボディとの融合がミソ。前方の大きく口をあけたフロントグリルの正面に、トライデントの紋章があり、その背後にはフェラーリ製のエンジンが隠されている。レヴァンテSには430馬力のV6エンジンが搭載されている。

590馬力を発生させるトロフェオはV8エンジンだが、リゾートを目指すドライブならこのV6エンジンで充分。アクセルを踏みこめば恐ろしく速い。

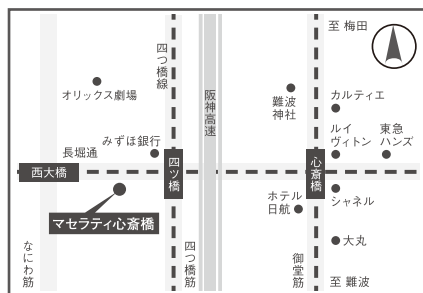
レヴァンテSの足回りは走行モードによって車高を調整するのだが、この乗り心地の良さとアルファロメオによるQ4と呼ばれる四輪駆動システムがとにかく秀逸だ。スカイフックサスペンションにエアサス型ダンパーを組み合わせた足回りは、多くの高級SUVの中でもっともロングドライブ向き、リゾートを思う存分にドライブするためのグランツーリズムといえる。コーナーリングで狙ったラインを外すことはないが、敏捷にすぐてドライバーを疲れさせることはない。アクセルを思いきり



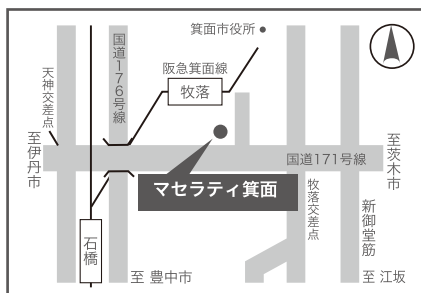
踏み込めば官能的なエグジーストノートが響き渡るが、車内はシエルターのように音がほど良く遮断されている。
インテリアはマセラティの真骨頂でもあり、革を強めのステッチで成型する造型の美しさは、イタリアの革職人のなせる業と言えるだろう。そのため息が出るようなレヴァンテSの隙のない室内空間は、家族やパートナーとの時間をかけがえないものにす。

さらにレヴァンテの旅で、こだわりたいポイントは音楽である。オプションは2つあってHarman Kardonプレミアムサウンド・システムとBowers & Wilkins高性能サラウンド・システムが選べる。Harman Kardonプレミアムサウンド・システムは、ポップスからクラシックまであらゆるジャンルの音楽を27基のスピーカーで再現し、リアルな音を指向する人のためのもの。もうひとつのBowers & Wilkins高性能サラウンド・システムはよりアカousticなサウンドに特化し、クラシックやコンサート会場の音源、さらには映画観賞にうってつけの臨場感たっぷりのオーディオ空間を創り上げてくれる。

素晴らしい旅に、最高の音楽を。その旅路に感動と祝祭を。レヴァンテSは日常にも、そんなバカンスの風を届けてくれるはずだ。



マセラティ 心斎橋
〒550-0014 大阪市西区北堀江1-19-1
定休日/水曜日 営業時間/10:00-19:00
TEL.06-6531-2285
www.dealers.maserati.com / shinsaibashi



マセラティ 箕面
〒562-0042 箕面市百楽荘4-8-3
定休日/水曜日 営業時間/10:00-19:00
TEL.072-720-6885
www.dealers.maserati.com / mino



- Levante 11,100,000 円 (税別) ~
- Levante S 13,350,000 円 (税別) ~
- Levante GTS 18,000,000 円 (税別) ~
- Levante TROFEO 19,900,000 円 (税別) ~
- Levante Diesel 10,200,000 円 (税別) ~



www.hakko-group.co.jp
HAKKO CAR GROUP
hakkocargroup
八光カーグループ / 八光自動車工業株式会社



Miele

ミーレの世界へようこそ
洗濯乾燥機



19世紀末期、その男は人々の生活に役立つものを開発して起業したいと考えた。当時の情勢から安くて良いモノというのは幻想であった。他より圧倒的に安い、他より圧倒的に良い。成功するための選択肢はその二つしかない。その男は強く決意した。"Inner besser (Forever better)"。

彼の会社で最初に発表した「バター製造機」からインスピレーションを得て、木の樽のサイズを替え、攪拌棒の角度を変化させることで誰も思いつかなかった前代未聞のユニークな商品を立ち上げた。その男とは **Mieleの創業者カール・ミーレ** その人であり、ユニークな商品とは **世界初となる「洗濯機」** であった。20世紀に突入してすぐの頃だった。当時のサラリーマンの年収の2年分という高額な商品もその利便性から売れに売れた。"洗濯機のミーレ"という代名詞の元に、今もミーレは常に洗濯機界のリーダーであり続けている。

NEWS

「洗濯機単独 自動投入式の新モデル」が6月に登場します。(予定)
神戸・旧居留地にミーレ・エクスペリエンス・センターが3月8日オープンしました。

NEXT

次回号では「ビルトイン食器洗い機」をお届けいたします。(予定)

大阪府唯一の **Miele** ショールーム

グローブ心斎橋ショールーム **GLOBE inc. SHINSAIBASHI**

株式会社 グローブ ミーレ正規代理店

〒542-0081 大阪市中央区南船場3-9-15 御堂筋武田ビル4F

TEL.06-6252-0102

OPEN・10:00~17:00 定休日 水曜日/年末年始/お盆/GW

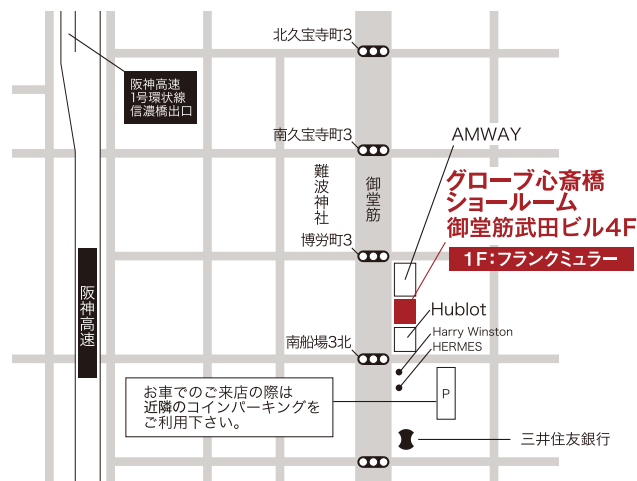


「大阪府歯科医師協同組合員様」だけの特別なオファーをご用意しております。

ミーレにご興味のある方は、QRコード又は下記アドレスからご登録ください。後日、特別オファーの詳細をメールでお返しいたします。



http://www.globeinc.co.jp/form/member_registration.html



電車でお越しの方／地下鉄御堂筋線心斎橋駅下車、1番出口より徒歩5分

鶏肉に精通したシェフのつくる「フサンタージュ(熟成鶏)」を堪能できるお店

北新地「焼鳥 YAMATO」

グルメガイド

Gourmet Guide

第2回 北新地

新たな焼鳥の世界へ。



今回も多くの名店が集う北新地からのご紹介です。鶏肉店で長年培ってきたノウハウを生かし、鶏肉の旨みを最大限に引き出した料理を提供しています。

ビルのエレベータを5階で降りると、すぐ目の前に大きな暖簾が印象的なお店の玄関が現れます。5階のワンフロア全てが「焼鳥 YAMATO」さん。その大きな暖簾をくぐると、世の焼鳥屋とは一線を画す、オシャレでスタイリッシュモダンな雰囲気が漂う店内。そして通路には高価なワインが並んでいます。店内には厨房と向かい合うカウンター席、そしてボックス席と個室もあり、お一人から団体まで対応出来る空間になっているのが有難いです。

北新地「焼鳥 YAMATO」

大阪市北区堂島1-3-16 堂島メリーセンタービル5F

《予約・お問い合わせ》06-6347-1194

■営業時間

◎17:30~25:00

■定休日/日曜日

※コースはご予算に応じて承ります。

さて、オーナーシェフの川口伸さんは、叔父が経営するかしわ屋で10年間鶏の勉強をし、2000年に心斎橋「かわぐち」を立ち上げ、その後2010年に北新地「焼鳥 YAMATO」をオープンしました。シェフの鶏へのこだわりは強く、自らが納得できる地鶏を求め、ついに自社養鶏場を持つようになりました。これらの鶏は特別な熟成方法により、さらに旨みに磨きかけられています。

特筆すべきは網で炙った「フサンタージュ(熟成鶏)」をしたプレノワール(黒鶏)の焼霜」。希少な逸品です。また、日本酒をはじめワインも常時100種類以上取り揃えており、極上の鶏肉と共に美味なる大人の夜を満喫できる一軒です。

是非皆様も新たな焼鳥の世界へ！



Some see more.

720S Spider

Super Series

Prepare.
Commit.
Belong.

jp.cars.mclaren.com

McLaren Osaka

八光自動車工業株式会社
〒541-0057
大阪市中央区北久宝寺町3-5-12
Tel: 06-6121-8821
www.osaka.mclaren.com

■ 試乗ご予約受付中

詳しくはお電話またはショールームにて
お問い合わせください。

McLaren 720S Spider : ¥37,888,000

※上記価格は、車両販売価格(消費税込)です。※保険料、税金(消費税除く)、自動車リサイクル料金、登録等に付する費用等は含まれておりません。※写真は欧州仕様車です。

