

No.9 2021 January

ODC

伝統と革新 - 知る、見る、感じる

Forward

《 ODC編集部おすすめの宿 》
神々に守られた土地、伊勢志摩
『NEMU RESORT』

《 特別企画/ODC編集部/最終回 》
大相撲の魅力

《 ODCグルメガイド 》
新世界の“粹”な豚料理
「粹豚」

《 Information 》
ODCオリジナルクレジットカード
DENTIST'S CARDのご案内

《 the MANAGEMENT 》
第1回 院内セキュリティの重要性

《 the INSURANCE & the MANAGEMENT 》
人口減少時代
『歯科医院経営のあり方／
人生100年時代を迎えて・・・』

MEMBER'S VOICE /
＜健康考＞ 精油の力

《 歴史コラム 》
最後の晩餐「第4回 大石内蔵助良雄編」

大阪府歯科医師協同組合

Osaka Dentist Cooperative

◎現在の主な事業

■経営のお手伝い

オリジナルクレジットカード「DENTIST'S CARD」の発行
関西みらい銀行「プレミアムドクターローン」
池田泉州銀行「クリニック応援ローン(運転・設備資金 1億円以内)」
オリコ「Webデンタルクレジット(自費診療等の患者用ローン)」

■セミナー事業開催等で学術活動をサポート

デジタルデンティストリー・デンタルショーの開催
近畿歯科用品商協同組合、各協賛企業協力のもと、デンタルショー
およびランチョンセミナーを開催

■医院環境の整備等、診療をサポート

AED、睡眠時無呼吸症候群検査機器を特別価格で斡旋
日本光電、フクダ電子(購入、リース共に可能)、白洋舎
ニトテック(除菌・抗菌・抗ウイルスの施工)、日本トリム(電解水素水整水器のご案内)
日本通信機器(通信環境の整備)
パナソニック ハートファームアソシエイツ(フラワーギフト)
アクアクララ(レンタルウォーターサーバー)の紹介

■日々の暮らしのお手伝い

住宅の工事請負契約・売買契約等の割引(戸建て・分譲・賃貸マンション・リフォーム)
旭化成ホームズ、イムラ、近鉄不動産、住友不動産、セキスイハイム、積水ハウス
大和ハウス、日本エスコン、三井ホーム、パナソニックホームズ、和田興産
車の購入割引(ボルボ・BMW・MINI・Audi)
JCM(車買取りサービス)の紹介
オンワードパーソナルスタイル(オーダースーツ出張採寸)の紹介
リッツウェル(家具)の紹介・萬栄(会員制卸問屋)の紹介

■リフレッシュのお手伝い

エクシプリゾート 利用権を保有(全国27施設+ベイコート2施設)
ザ グランリゾート 利用権を保有(全国19施設+提携ホテル2施設)
鳥羽国際ホテル・潮路亭(鳥羽市)・NEMU RESORT(志摩市)(宿泊優待)
オリックス・パファローズ(年間シート)の紹介
ファイテン(ボディケアグッズ)の紹介

■同好会活動・健康増進・趣味の時間をサポート

ゴルフ大会、ボウリング大会など各種催しを開催

□大阪府歯科医師協同組合年表

2015年	6月6日	創立総会開催 組合員8名により創立
	7月10日	法人認可
2016年	10月18日	第1回臨時総代会開催 総代制へ移行
		：
2018年	11月11日	第1回デジタルデンティストリー・デンタルショー 及びランチョンセミナー 於 本会
2019年	1月13日	新春大歌舞伎観劇 於 大阪松竹座
	1月27日	第1回組合員・家族・従業員囲碁大会
	9月16日	第3回支部対抗親善ゴルフ大会
	9月21日	歌舞伎観劇および食事会 於 京都南座・祇園「丸山」
	9月29日	東大阪市東・八尾市・柏原市・藤井寺市支部 健康増進事業(山歩き) 於 枚岡公園ハイキングコース
	11月17日	第3回支部対抗親善ボウリング大会
	12月1日	第2回組合員・家族・従業員卓球大会
2020年	9月27日	箕面市・池田市・豊中市・吹田市・茨木市・摂津市・ 高槻市・枚方市・交野市・寝屋川市・守口市・門真市・ 大東市支部 健康増進事業(山歩き) 於 天王山ハイキングコース

ODCは様々な企業と提携しております。
詳しくはホームページをご覧ください。

<https://www.oda-kyoudou.or.jp>



Contents

01	BMW	29・30	さあ、バーの扉を開けましょう! Vol.1
02	ODC現在の主な提携事業	31	SIC
03・04	NEMU RESORT	32	コンフォート
05~08	特別企画「大相撲の魅力」最終回	33	近畿歯科用品商協同組合
09・10	DENTIST'S CARD	34	大阪府歯科技工士会
11・12	第1回 院内セキュリティの重要性	35・36	コスモデザイン企画
13	第9回 人口減少時代 歯科医院経営のあり方	37	大和ハウス／セキスイハイム近畿
14	人生100年時代を迎えて・・・	38	三井ホーム／パナソニックホームズ
15	第4回 歴史コラム「最後の晩餐 大石内蔵助良雄編」	39	旭化成ホームズ
16	第9回 ワールドインシユアランスエージェンシー	40	近鉄不動産
17・18	第6回 大阪府歯科医師国民健康保険組合	41	積水ハウス
19・20	身体にも心にも美味しいお酒の知識	42	帝国ホテル 大阪
21・22	健康考「精油の力」	43・44	アストンマーチン
23・24	ボルボ	45	グルメガイド第9回「粹豚」
25・26	Let's play tennis Vol.3	46	ブランシエラ天王寺真田山
27・28	第4回 大人のユルユル釣行	裏表紙	プレサンスレジェンド大阪新町タワー



デラックスルーム

Hotel ホテル

空と森の境界を一望する、「非日常」の空間



恵みの湯

全室46.8平米の広々とした客室。客室一面の窓から望むことができる、伊勢志摩の自然の緑と空の境界線を眺めるひと時は、日常にはない、心からの休息のひと時をお楽しみいただけます。

食を通じて、伊勢志摩の四季を楽しむ

レストラン 里海では、新鮮で旬な里海の食材を用いた料理を四季の移ろいを彩る盛り付けで、食を通じて伊勢志摩の自然と風土をお楽しみいただけます。



レストラン「里海」



グランピングディナー「里山ラウンジ」



クルージング



朝ヨガ



真珠をイメージした2人用ルーム

本物の自然だからこそ叶う、自然に還り、寛ぎ、癒やされるひととき

360度自然に囲まれ新鮮な空気と風を感じられるオープンテントで、ラグジュアリーで華やかなひとときを体感していただけるグランピングディナーや、英虞湾をクルーズしたり、手ぶらでの釣りも気軽に参加できるマリンプログラム、ミキモトのパール成分を配合したオリジナルマッサージオイルのエステ、ヨガなど様々なプランをご堪能いただけます。

NEMU RESORT



神々に守られた土地、伊勢志摩。そこは安らぎに溢れる大人のリゾート地。

約60の島々が浮かび、日本有数のリアス式海岸の美しさを誇る英虞湾。その半島のひとつ、大崎半島の先端に位置するNEMU RESORT。都会の喧騒から離れて、非日常を体験してみませんか。

Resort Golf リゾートゴルフ

英虞湾を望む雄大なロケーション、上質でゆったりとした時間を過ごせる滞在型リゾートゴルフコース

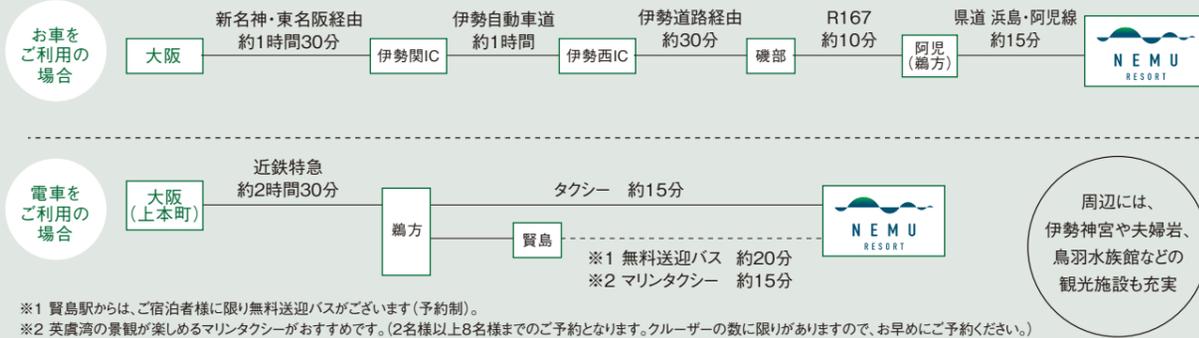
美しい景観と複雑に入り組んだ海岸線を巧みに利用したコースレイアウト。GPS搭載のナビ付カートはフェアウェイ乗り入れが可能となっており、さわやかな潮風を感じながら快適なプレーをお楽しみいただけます。



2019年度 全国ゴルフ場 ロコモランキングにて高評価を獲得しました!



ACCESS



大阪府歯科医師協同組合と提携しています。

ご予約時に、「大阪府歯科医師協同組合員」とお伝えください。

ODC専用宿泊優待サイト



お問い合わせ

TEL:0599-52-1211

〒517-0403 三重県志摩市浜島町迫子2692-3



大相撲の魅力

最終回

知っていたらもっと楽しい大相撲

幕内格行司 木村元基 監修

Image photo

呼出の成り立ちと階級

呼出は、大相撲での取組の際に力士を呼び上げる「呼び上げ」や土俵整備から太鼓叩きなど、競技の進行を行います。行司とは異なり特に受け継がれている名跡はなく、下の名前しかないのも特徴です。



立呼出(秀男)
白の扇子は神聖な土俵に唾を飛ばさないためのもの。白地に無地と決められています。

歴史的にみると、平安時代の節会相撲で天皇や貴族に相撲人の奏上する「奏上」と言う役目があり、「奏上者」と呼ばれた職名が現在の「呼出」の始まりとされています。ただし上覧相撲の際には、土俵に上がる力士の出身地や四股名を披露する「前行司」「言上行司」があり、行司の役割に含まれる職種でもありました。江戸時代に勧進相撲になり組織的制度が整備されていく中で、独立した職種となり「触れ」「名乗り上げ」と呼ばれた時代を経て、享和年間(1801~1804)になって「呼出」といわれるようになりました。

現在の呼出の定員は45人です。採用資格は義務教育を修了した満19歳までの男子で、定年は65歳となっています。また、呼出にも階級があります。番付制が導入されたのは1994年7月場所からで、立呼出・

ODC特別企画「大相撲の魅力」では、第一回目は相撲の歴史、前回の第二回目では番付表から紐解く「現代相撲」の世界を紹介しました。最終回の今回は大相撲に欠かせない行司、呼出、床山などの歴史と役割、さらに親方、一門など相撲にまつわるさまざまなトリアビアをご紹介します。

行司の世界と階級

大相撲に欠かせない土俵のもう一人の主役が行司です。実は、行司は土俵上で勝敗を裁くだけでなく、番付書きや場内放送など、さまざまな仕事を担当します。そんな行司の世界をご紹介します。

直垂に烏帽子といった室町時代の武士装束のような華やかな衣装を纏い、軍配を持ち土俵の上で取り組みを裁く人が行司です。行司にも力士の番付と同様に、序の口格から8階級の格付けがあります。軍配につける房の色、持ち物、履物に至るまで階級に



幕下各以下の行司



十両格の行司



立行司(第三十七代式守伊之助)

副立呼出・三役呼出・幕内呼出・十枚目呼出・幕下呼出・三段目呼出・序二段呼出・序ノ口呼出と9階級からなっています。行司の階級とは違い「格」と言う名称は用いられません。

呼出の役割

大相撲では、行司と同様、呼出も多くの役をこなします。土俵上の進行を円滑にしたり、盛り上げたりするだけでなく、本場所・巡業・各相撲部屋の土俵造り、土俵の掃き清め・水打ち、力水などの土俵整備、太鼓叩き、拍子打ちなど裏方としてもたくさんの仕事を担っています。

呼出の名前の「呼び上げ」は俵上で扇子を広げ、独特の節回しによって東西の力士を呼び上げます。初日から数えて奇数日は東方から先に、偶数日は西方から先に一声で呼び上げ、十両最後の取組および、片やが三役以上の力士の場合は二声で呼び上げます。また、懸賞幕を持って土俵を一周するだけでなく、懸賞金を行司に渡すことや、力士、行司、審判役員の世話、役員室、相撲部屋の雑務なども呼出の仕事です。

床山の世界

力士の頭に乗っている象徴的な「鬘」。それを仕上げるのが床山の仕事です。力士、行司、呼出同様、各相撲部屋に所属して相撲部屋で寝食をともにします。定員は50人で、採用資格は義務教育を修了した満19歳までの男子、定年は満65歳です。経験は不問で理容師、美容師の免許は必要ありません。床山名として「床淀」「床鶴」など先頭に「床」が付く名を乗ります。床山にも力士、行司、呼出同様に最上位の特等

よってさまざまな規定があり、最高位は木村庄之助と式守伊之助という名跡の立行司です。幕下格以下の行司は木綿の衣装です。素足で土俵に上がるので「はだし行司」。階級が上がれば草履を履いて上がる幕内格・十両行司を「格足袋行司」。立行司・三役格行司を「格草履行司」と呼びます。立行司になると腰に短刀をさすようになりますが、これは差し違えたら切腹をする覚悟を表しています。

行司の定員は45人で力士同様各部屋に所属し、仕事は多岐に渡り、土俵上の裁きだけでなく、力士の土俵入りの先導、土俵祭りの司祭、決まり手の場内アナウンスに加え、結果記録や番付書き、巡業時の交通機関や宿泊先の手配、部屋割りなどを行なっています。なお、土俵祭とは「天地長久、風雨順次、五穀成就」を祈願し、同時に相撲神の加護を祈願する祭です。本場所、地方巡業、各相撲部屋の土俵祭において、土俵の安泰を願い、土俵を神聖な場所にするための神道儀礼の祭主を受け持ちます。

取組進行・勝負判定と土俵祭

行司は取組を円滑に進行させる役割を担っています。仕切りや声掛けはそのためのものなのです。勝負が決まったと判定したら、どちらの力士が勝ったかを軍配によって示します。江戸時代には微妙な取組の場合「無勝負」という裁定もできましたが、現在は東西どちらかに軍配を上げなければなりません。行司の判定に勝負審判などが異議を申し立てた場合は「物言い」となり、協議が行われます。物言いに対して行司は拒否することはできません。勝敗の決定権は行司ではなく、あくまで勝負審判が最終決定権を持つことになっています。

床山から最下位の五等床山までの6段階の階級があります。また、階級とは別に大銀杏を結るようになります。関取格扱いを受けるようになり、幕下以上の力士を担当できます。一般的に階級が上がるにつれて番付の高い力士を担当するようになります。

髪結いには、十両以上の関取が土俵上で結う大銀杏があり、幕下以下の力士および普段時の関取が結う丁髷があります。大銀杏は、びん付け油を髪にまんべんなく付けることにはじまり、荒櫛、すき櫛、揃い櫛、元結で決めてから、鬘棒、先縛り、前掻きで力士の顔形に合わせ形を整え完成します。横綱の鬘を結う床山になると、その髪結いの手応えで調子の良し悪しに分かるとまで言われます。取組を行う際には、大銀杏を結って上がるの義務付けされていますが、髪がうすくなり大銀杏が結えない関取は引退しないといけないというのは誤解です。



床山が使う道具



大銀杏(おおいちよう)



丁髷(ちよんまげ)

親方とは

親方は、年寄名跡のことを言います。日本相撲協会の「年寄名跡目録」に記載された年寄の名を襲名する権利でもあり、年寄株、親方株と呼ばれるものです。襲名の条件は日本国籍であることや、現役時の成績が要件として求められます。現在の襲名条件の詳細は左記のように決められています。

■相撲部屋を新設

2006年9月28日に年寄が部屋を新設できる条件規定が設けられました。左記のいずれかの条件を満たし、師匠の了承を受けることで、引退後1年経過した後、理事会の承認を経て部屋を新設できます。

- 1 横綱もしくは大関経験者
- 2 三役通算25場所以上
- 3 幕内通算60場所以上(番付制限なし)

■一般的な襲名(新規部屋としての独立は認められない)

- 1 最高位が小結以上
- 2 幕内在位通算20場所以上
- 3 十両以上在位通算30場所以上

■既存の相撲部屋継承

1998年5月1日より、現役力士が理事会で相撲部屋継承者と認められれば、通常の年寄襲名条件ではなく、例外規定を適用し現役を引退して部屋を継承することが可能になりました。ただし現役時代に左記のいずれかを満たしたうえで、理事会での承認が条件となります。

- 1 幕内在位通算12場所以上
- 2 十両以上在位通算20場所以上(番付制限なし)

土俵入り

土俵入りは幕内土俵入りと横綱土俵入りがあります。特に横綱土俵入りは、太刀持ちと露払いを従え、腰に注連縄(しめなわ)を締め、御幣(ごひ)が下がっている姿で行います。土俵は神が降りる場所とされ、取り組みの前に塩をまくのはけがれを祓うためです。土俵入りはまた地下の悪霊を踏み鎮める意味があり、神事、芸能と競技が三位一体となった地鎮舞です。横綱には品格が求められるのそのためでもあります。

横綱の土俵入りは「雲龍型」「不知火型」の2つがあります。歴史的には、雲龍型で最初に土俵入りしたのは第十代横綱雲龍(1823〜1890)、不知火型の最初は第十一代横綱不知火(1825〜1879)で、二人が行なった土俵入りの型が現在も受け継がれているとされています。ただ、この型は戦前から戦後にかけて途中で名前が入れ替わったという説もあり、どちらの型で土俵入りするかは横綱昇進時に決定します。



雲龍型

せり上がりの時に守りを表す左手を脇腹に当て、攻めを表す右手を斜め下に伸ばします。攻守一体のバランス良い相撲を示しているといわれています。千代の富士、貴乃花、鶴竜など



不知火型

せり上がりの時に両手を左右に開くのが不知火型。攻守の雲龍型に対し、より積極的な攻めを示しているといわれています。旭富士、若乃花(3代目)、白鵬など

相撲部屋とは

相撲部屋は力士を養成する機関であり、また力士たちの稽古や共同生活の場となる建物を指す場合もあります。現在は45の相撲部屋があり、親方、力士、行司、呼出、床山は全員がどこかの相撲部屋に所属しています。基本的には親方を中心に共同生活をし、幕下以下の力士は大部屋で寝食を共にします。閑取になるとやつと個室が与えられますが、結婚するまでは部屋に住むことが決まりとなっています。

相撲界では昔から「部屋持ち親方は娘が生まれると赤飯炊いて喜ぶ」と言われてきました。完全な実力主義の相撲界にあつては、親方の息子が必ずしも部屋の後継者になれるとは限りません。親方の娘を有力な弟子と結婚させて養子縁組を行い部屋を継承させることが古くから積極的に行われてきたのも、一つの伝統でしょう。現在でもこういった傾向は見られます。

相撲部屋に所属している者は、原則として他の部屋に移籍することはできません。ただし所属していた部屋が何らかの理由により閉鎖された場合や、分家独立によつて部屋が新設された場合には希望者は新しい部屋に移籍できることとなっています。

なお、相撲部屋は運営する年寄の就任・退職などにより絶えず分家独立・統合・消滅を繰り返しています。部屋数は昭和まで約30部屋前後で安定していましたが、平成の若・貴ブームで入門志願者が増加し新しい部屋が次々に創設され、一時は50部屋を超えることもありました。部屋には親方・力士がそれぞれ1人以上所属する必要があるのですが、師匠が退職・死亡した時点で後継者の資格を有する者がいない場合や、所属力士が1人もいなくなった場合はその部屋は封鎖されることとなります。

廻し

廻しとは力士の腰を覆い、腰や腹を固めて身を守り、力を出すために用いられる褌(はかま)の一種で絹で作られています。締め込み、相撲褌ともいわれます。

長さは自分のウエストの約7〜10倍(約4.5m〜約9m)とされています。十両以上の閑取は稽古用白い廻し(泥廻し、木綿)と取組用の縋子廻し(取り廻し、絹)の2種類を使い分けられます。

稽古廻しの色は十両以上が白、幕下以下が黒の廻しと決められており、幕下以下は稽古用と取組用の区別はありません。閑取の取り廻しは日本相撲協会の規定では、紺または紫系統のものとされていますが、実際は白でなければ黙認されており事実上自由です。最近では金色や朱色の廻しも見かけます。



稽古廻し(十両以上)



取組用廻し

化粧廻し

大相撲における儀式用の廻しであり、土俵入りを行う閑取、弓取り式を行う力士が締めます。江戸時代に紀州藩の殿様がお抱えの力士に活躍のご褒美に贈ったのが起源とされています。長さ約7m、幅約67cmの一枚の帯状の布で、その先端1m程を前垂れとし残りを四重に折つて腰に巻きます。前垂れの部分には金糸、銀糸、色糸で華やかに図案を刺繍し、下部に金

一門とは

相撲部屋は複数の部屋の集合体である一門にそれぞれ所属しています。この一門とは明治時代頃に始まったもので、簡単に言うると相撲部屋の塊です。現在、「二所ノ関」「出羽海」「時津風」「高砂」「伊勢ヶ濱」の五つの一門に分かれています。昔は一門単位で巡業などを行ったりしていたので結び付きも非常に強かったのですが、今はそこまでではありません。しかし、同じ一門同士で連合稽古をしたり、一門から横綱が出れば横綱のために綱打ちをしたりはしますので、ある程度の結び付きはあります。同部屋の力士同士での対戦はありませんが、一門同士での対戦はあります。

一門名	部屋数	親方数	総帥	現役筆頭力士(最高位)
二所ノ関	15	29	12代二所ノ関(大関 若嶋津)	大関 高安(田子ノ浦部屋) 大関 貴景勝(千賀ノ浦部屋) 大関 琴奨菊(佐渡ヶ嶽部屋)
出羽海	13	36	11代出羽海(前2 小城ノ花)	大関 栃ノ心(春日野部屋)
時津風	7	14	16代時津風(前3 時津海)	横綱 鶴竜(陸奥部屋)
高砂	5	12	7代高砂(大関 4代朝潮)	関脇 隠岐の海(八角部屋) 大関 朝乃山(高砂部屋)
伊勢ヶ濱	5	11	9代伊勢ヶ濱(横綱 旭富士)	横綱 白鵬(宮城野部屋)

色、朱色、緋色、紫色などの総を垂らします。またデザインに関しては比較的自由に決められます。

化粧廻しは博多織や西陣織など、職人の技により一枚一枚手織りで作られます。そのため、当然高価なものになり、最低でも百万円、高いものだと千万円単位になることもあります。大相撲史上最高額の化粧廻しは、元大関若嶋津(現在は年寄 第十二代二所ノ関)の化粧廻しで、前垂れのデザインされた鷲の足に10カラットのダイヤモンドが織り込まれていました。一説によると一億5千万円ともいわれています。



化粧廻しでの土俵入り

日本の国技として伝統と文化を守り続けてきた大相撲。独特な世界観の中で生きている力士たち。貴乃花親方をめぐる一門に関わる騒動、コロナ下で観客を制限した場所の開催、稽古不足に起因するケガなどでの休場など、他のプロスポーツと同様、さまざまな問題を抱えながらの相撲界ですが、何百年も継続されてきた未知で神秘的なところも大相撲の魅力です。

3回にわたって連載させていただいた「大相撲の魅力」。少しでも興味をお持ちいただき、今までと少し違う大相撲を楽しんでいただけたら幸いです。

デンティストカードがさらに使いやすく。

初期利用枠^{*}の下限額の引き上げ

^{*}カード発行時に設定される利用可能金額の枠のこと。利用履歴などにより徐々に金額が引き上げられることもある。

診療所のカード決済手数料(加盟店手数料)^{*}の引き下げ

^{*}患者がクレジットカードで支払いした場合、決済手数料(加盟店手数料)を差し引いた金額がカード会社から診療所に入金される。

^{*}一般的なカード決済手数料は、3%~6%程度。

STANDARD



スタンダードカード

■ 初期利用枠 — 30万円~200万円 ▶ **100万円~200万円**

■ 加盟店手数料 — 2.3% ▶ **1.5%**

GOLD



ゴールドカード

■ 初期利用枠 — 30万円~200万円 ▶ **100万円~200万円**

■ 加盟店手数料 — 2.1% ▶ **1.48%**

PLATINUM



プラチナカード

■ 初期利用枠 — 50万円~300万円 ▶ **100万円~300万円**

■ 加盟店手数料 — 2.1% ▶ **1.48%**

協同組合ホームページまたは右のQRコード(スマホ/タブレット用)からお申し込みください。



従業員やご家族にも特典がある『プライベートカード』も。

PRIVATE CARD



協同組合ホームページまたは右のQRコード(スマホ/タブレット用)からお申し込みください。

^{*}お申し込みは、Webページからのみとなります。



詳しくは協同組合機関誌4月号・7月号をご覧ください。

「DENTIST'S CARD」と日本歯科医師会が紹介しているカード会社・端末とは別のカードです。

それぞれに特徴がありますので、先生方のご判断でご検討ください。

あなたしか持てない、
あなただけの、この1枚。

DENTIST'S CARD

BUSINESS CARD



大阪でご開業の歯科医師だけが
持つことができる特別なカード

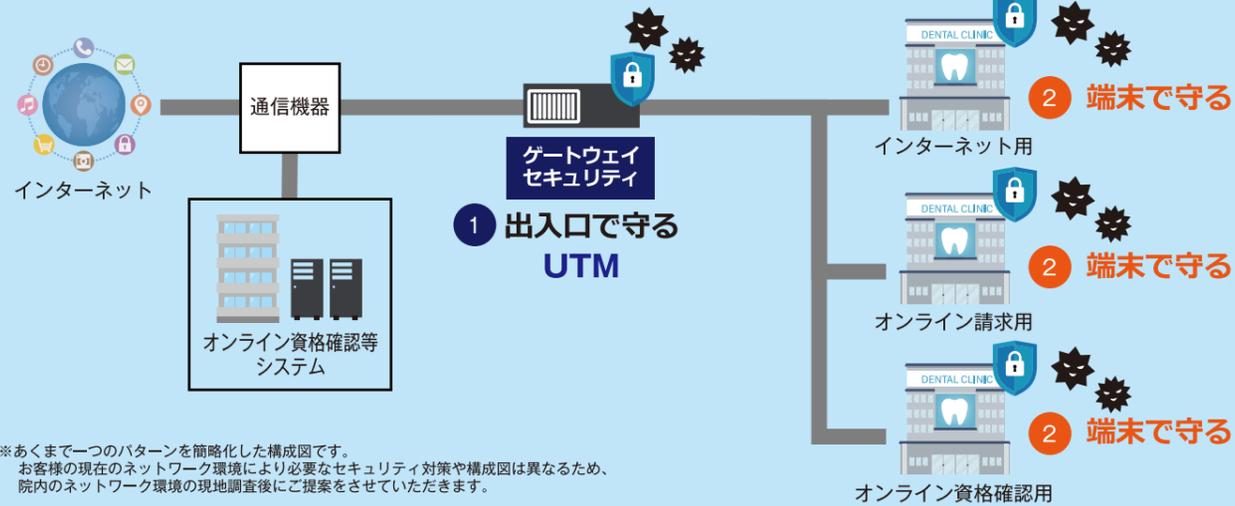
全国のMastercard取扱店をご利用頂けます。

お問い合わせ・ご質問については、協同組合事務局までご連絡ください。TEL.06-6796-8602

サイバー攻撃から院内ネットワークを守るために

UTM+セキュリティソフトによるWセキュリティ対策をお勧めします!

サイバー攻撃から守ってくれるUTMとセキュリティソフトの違いって何?



※あくまで一つのパターンを簡略化した構成図です。お客様の現在のネットワーク環境により必要なセキュリティ対策や構成図は異なるため、院内のネットワーク環境の現地調査後にご提案をさせていただきます。

1 UTMと2 セキュリティソフトの役割を比較してみましょう。

マンションで例えてみましょう。

マンション全体は社内のネットワークを表し、マンション内の各部屋は社内ネットワークに接続したPCを表すものとします。



1 UTMとは・・・オートロックの役割

マンションの正面玄関にはオートロックがかかっており、カードキーを持ってない人はマンション内部に入れない仕組みになっています。このオートロックの役割がUTMです。つまり、UTMは社内ネットワークへの入口・出口に設置され、不正なアクセスが内部へと入らないよう、ブロックする役割を果たしています。

院内ネットワークへのウイルスの侵入及び外部へ拡散をブロックするもの

- 院内ネットワークの入口でウイルスの侵入や不正なアクセスをブロックする役割。
- ウィルスや不正メール等の複数の脅威に対応した機能が集約されており、個別にセキュリティ機器やソフトを導入するよりも管理が容易。

2 セキュリティソフトとは・・・各部屋の鍵の役割

セキュリティソフトは、正面玄関を突破し各部屋にたどり着いたときにかかっている鍵にあたります。つまり、不正なアクセスやウイルスがUTMを突破し、各PCにたどり着いても、それがPCの内部に入らないようブロックする役割を果たしています。

パソコン内部へのウイルスの侵入をブロックするもの

- パソコンに侵入したウイルスを検知し、駆除する役割。
- 定期的なライセンスの更新及びパターンファイルのアップデートが必要。

医療情報を取り扱う歯科医院において、情報セキュリティ対策は避けては通れない道。先延ばしにするよりも、早い段階で対策されてはいかがでしょうか? お客様の院内ネットワーク環境を調査の上、最適なセキュリティ対策をご提案します。

お問い合わせ 日本通信機器株式会社 お客様相談センター TEL:0120-858-880 受付時間/9:30~17:30 (土・日・祝日・長期休暇・年末年始は除く)

日々の生活の中でスマホやパソコン等、常時インターネットと関わりを持ち、切っても切れない環境になっています。歯科診療所にもレセコン、パソコンと密接に関わっています。ひとえに「ネットセキュリティ」と言っても、どうしていいの!? 何をすればいいの!? 何がセキュリティなのか!? 理解できているでしょうか。皆さんの疑問や不安を解決するための参考となるよう、「ネットセキュリティ」について連載していきます。



院内ネットワークをサイバー攻撃から守るセキュリティ対策! 第1回 Wセキュリティの重要性

企業や組織を狙うサイバー攻撃

情報セキュリティ脅威ランキング2019

<p>1位 標的型攻撃による被害</p> <p>標的型攻撃とは</p> <p>メールや、よく利用するWebサイトを通じウイルスを感染させる攻撃、不正アクセスによって企業の機密情報を窃取すること。</p>	<p>2位 メール詐欺による被害 (フィッシング攻撃)</p> <p>フィッシング攻撃とは</p> <p>取引先や経営者ややり取りするようなビジネスメールを装い、企業の金銭を取り扱う担当者をだまし攻撃者の口座へ送金させる。</p>	<p>3位 ランサムウェアによる被害</p> <p>ランサムウェアとは</p> <p>パソコンのファイル暗号化や画面ロックを行い制限をかけ、解除と引き換えに金銭(身代金)を要求する不正プログラム。</p>
--	--	---

近年は金銭を目的としたウイルス被害が増加!

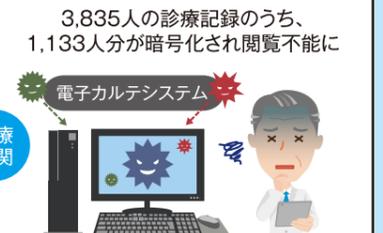
医療業界でのインシデント事例

2018年10月、関西地方の医療機関で電子カルテシステムがウイルスに感染し、2日間使用できなくなった被害が発生。



暗号解除の条件に身代金を要求

コンピュータウイルス (ランサムウェア)



3,835人の診療記録のうち、1,133人分が暗号化され閲覧不能に

電子カルテシステム

長い老後に備えて『資産寿命』をどう延ばすか?!

「生前贈与」と「生命保険」を活用した「一族資産循環論」、
「法人」と「生命保険」を活用した「所得分散・年金医療介護錬金術」
そして、2つのスキームを併用した『資産寿命・三世代ハイブリッド延伸術』が完成!

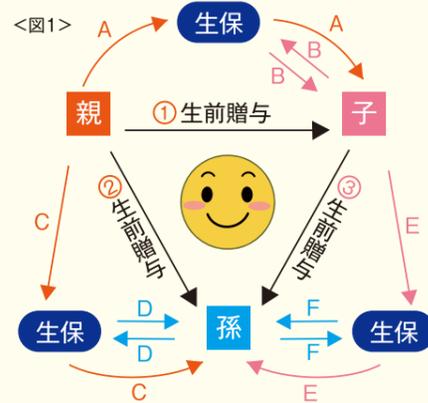
前号、前々号でお伝えしたように将来のインフレ対応や、複利で資産を増やしていく術、即ち金融リテラシーの向上は先生のご家族を幸せにします。また、人生100年時代は「三世代で生き抜く時代」です。争族にもならず、相続税納税資金を銀行から借入するようなこともせず、お子さんの住宅購入資金や、お孫さんの教育資金を笑顔で援助できたらいいですね!
今回は「生前贈与」と「生命保険」を活用した「一族資産循環論」をご紹介します。



資産圧縮とお子さんもお孫さんも、その配偶者も笑顔満開の資産循環 (図1・表1)

生前贈与と生命保険^{注1)}を活用した「一族資産循環論」

お子さんやお孫さんに笑顔で援助、分けて遣っていきましょう。



<表1>		①	A	B	②	C	D	③	E	F
生前贈与	贈与者	親			親			子		
	受贈者		子		孫			孫		
	暦年課税*1	○			○			○		
	相続時精算課税*2	○			○			○		
生命保険	契約者		親	子		親	孫		子	孫
	被保険者		親	親		親	親		子	子
	受取人		子	子		孫	孫		孫	孫
	課税		相続税*3	一時所得*4		相続税	一時所得*4		相続税*3	一時所得*4

*1.年間110万円まで非課税、310万円まで10%。例：(310-110)×10%=20万円。310万円超は割愛。受贈者が基準。
*2.2,500万円まで非課税、2,500万円超は「一律20%」。例：(9,000-2,500)×20%=1,300万円。贈与者が基準。
*3.生命保険にしておく、法定相続人ひとり500万円まで非課税。*4.年間50万円の控除。1/2課税。

注1) 活用する生命保険は為替変動に強く、インフレにも負けにくい商品です。

考え方の基本

- 「遣す」から「分けて遣す」
- 「相続時精算課税」の生前贈与を使いこなす(短期間で資産圧縮)
- お金の保管場所を決める(レバレッジの小さい銀行預金→大きな生命保険)



「生涯可処分所得の最大化」に向け、個々の先生の生き方や考え方を考慮し助言を差し上げます。また、折角の収益不動産がお子さんの不幸産にならぬよう「水面下に潜むリスクの効果的な対策」情報を準備し、お待ちしております。気軽にお問い合わせください。

次回4月号では法人と生命保険を活用した「所得分散・年金医療介護錬金術」について、詳しくお伝えします。

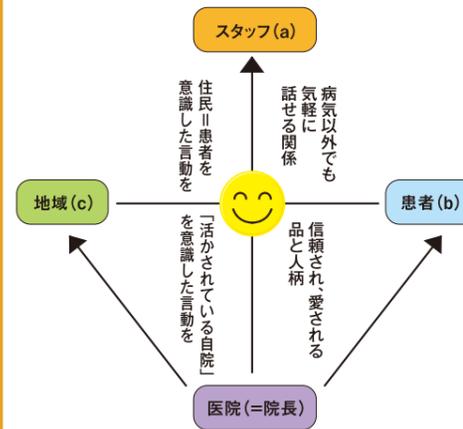
生命保険のプロから見た人口減少時代 歯科医院経営のあり方

ウイズ、アフター、ポストと、これからの社会を示すいろいろな表現が出てきていますが、完全には消滅しないウィルス、やはり「ウイズコロナ時代」が適切かなど思います。医療現場で毎日過ごされている先生方は、どのように感じられていますか。企業に社風があるように、貴院の新たな「院風」を皆さんで創っていきましょう。

さて創刊号からお伝えしてきた6大医療経営資源「人、もの、金、情報、法律、生命保険」も第1クールを終え、いよいよ第2クールへ入ります。今までの「入門編」として「実践編」の先生方の医療現場では是非試行されてください。前号でお示したように、「医院経営の『新常識』は過去の延長線上に無く、地域で生かされる自院、患者目線の環境整備、そして何よりも診療に不可欠なスタッフの採用と育成、継続雇用で自院の「格」を上げていく努力が必要で。

その原資を作るために、「近江商人の三方よし」がヒントになります。医院経営に当てはめると「医院よし、患者よし、地域よし」。未だ利用していない資源はありませんか。例えば昼休みや診療後、休日の待合室を地域の方々へ開放し「〇〇サロン」としてご利用頂くというもの。ネイルが上手なスタッフや、読み聞かせが上手な患者さん、海外駐在経験等があり語学に堪能な地域の方がいるかも知れません。院内掲示やHPで告知すれば「口コミ」やSNSで拡散、治療以外で医院と賑わい「が生まれ、」かかりつけ歯科医院として増患に繋がります。現況ではWeb開催からのスタートが良いかもしれません。母数が増え、自費治療について丁寧な説明を行えば、「自費移行率」も向上し、医院の収益に貢献します(自費移行率向上手法をお知りになりたい先生は、個別にお問い合わせください)。無料で開放するもよし、参加者の善意募金をお預かりし、地域のお祭りや全額寄付するもよし。DBMからNBMに移行している医療同様、「人の経験や物語を表現できる」場の提供。先生の理念に賛同し集まってくるスタッフや患者、地域の方は、愛する人へのハグのように離れられなくなります(笑)。また、「人の投資」として、他院と差別化した「福利厚生制度の充実」はスタッフのためだけでなく、先生がコントロールできる資金調達手段にもなります。コロナ禍で実感された国の制度。金融機関の与信が益々厳しくなる中、先生の意思で自由に素早く実行できる資金調達の詳細は、今後お伝えしていきます。

Point1 良好な関係性構築



Point2 良好な関係がもたらす効果

	スタッフ(a)	患者(b)	地域(c)
医院(=院長)	ES ↑	PS ↑	評判 ↑
その為に	福利厚生制度充実	院内環境整備	待合室開放(〇〇サロン)
協力者	生命保険担当者	業者	講師協力者
効果①	離職率 ↓	中断患者率 ↓	新規患者数 ↑
効果②	院長のストレス ↓	治療ロス ↓	売上 ↑

株式会社ガウディ 代表取締役 実践医療経営コーチ

杉原隆



[著者プロフィール] 日大卒業後、商社・伊藤萬入社、大阪本社配属。豪州勤務を経てソニー生命の事業に参画。医療経営に関し全日本医療経営研究会と提携。歯科医師会、医師会、病院協会等で講演多数。個別顧問先に病医院、歯科医院。鶴見大学歯学部・非常勤講師。「人口、財政、税制を考慮し、医療法人化、事業承継、争族予防等」で医療経営をご支援し、間接的に医療過疎を防ぐ活動に取り組んでいる。

URL: https://www.gaudi-jpn.com



左ページでは「一族資産循環論」についてお伝えします。

「個別相談」をご希望の先生は下記担当者までお気軽にご連絡ください。



大切な経営のこと、一緒に勉強しませんか?

お問い合わせ・ご相談窓口

Sony Life
ソニー生命保険株式会社

大阪ライフプランナーセンター第1支社
トップ オブ エグゼクティブ ライフプランナー
2021MDRT成績資格終身会員
辻 一郎
〒530-0001
大阪市北区梅田2-2-22ハービスENTオフィスタワー14F

TEL:06-4797-1811 E-mail:ichirou_tsuji@sonylife.co.jp



最後の晩餐

～ 歴史上の偉人が最後に食べたもの ～

大石内蔵助良雄編

大阪府歯科医師会会員・作家 上田秀人



大石内蔵助 イメージイラスト

若い人のなかには、大石内蔵助良雄と
言われてもピンとこないお方が多いのでは
ないか。これは最近、テレビでも映画でも
まったく『忠臣蔵』が扱われなくなったせい
だろう。

『忠臣蔵』は人形浄瑠璃、歌舞伎などの
舞台で演じられるときの題名で、正式には
赤穂浪士事件という。大石内蔵助はその
主犯であった人物である。この起り
は、大石内蔵助の主君 浅野内匠頭長矩
が、江戸城中で高家肝煎の吉良上野介
義央に斬りかかったという刃傷に始まる。
なぜ浅野内匠頭が吉良上野介に斬りか
かったかは、未だにはっきりとわかっては
いない。が、將軍の居城のなかで刀を抜く
ことは厳禁であり、浅野内匠頭は即日切
腹、藩は取り潰しになった。それに対して
吉良上野介には一切のお咎めがなかった。
このえこひいきとも思える將軍の裁決に
不満を抱いた旧浅野藩士が徒党を組ん

で、吉良上野介の屋敷に討ち入り、その首
を獲って主君の恨みを晴らしたというの
が、経緯である。

事件の発端から最後までには一年以上
の年月がかかっており、その間に生活の困
窮、新たな仕官先が見つかったなどの理由
で仲間の欠落が続くなどの困難を超えて
の成功は、庶民の快哉を受けた。マスメ
ディアのない江戸時代、その人気は芝居や
読み本という形で受け継がれ、昭和までは
毎年討ち入りのあった12月14日には、かな
らず『忠臣蔵』がテレビでも放映された。そ
れが無くなったのは、衣装やセット、鬘に
金がかかる割りに視聴率が下がったため
と言われているが、忠義や仇討ちなどが時
代にそぐわなくなったからではないかと
筆者は考えている。

さて、主旨に戻るが、大石内蔵助が元禄
15年12月14日(1703年1月30日)、討
ち入りのために同志を集めたのは蕎麦屋
であったらしい。時代劇に出てくるのはま
ず蕎麦屋だが、その起源は意外と新しい。
資料によると寛永年間の始め、三代將軍
家光のころに前橋で蕎麦屋は生まれたと
されている。その蕎麦屋が江戸にできたの
は、生類憐れみの令で有名な五代將軍綱
吉の治世である元禄年間であり、まさに

討ち入りの
直前であっ
た。そう、
蕎麦屋は
当時最先
端の外食
であった。
もつとも現
代のような

細く伸ばしたのではなく、蕎麦粉を湯で
練り、醤油につけて食べる蕎麦掻きよう
なものだったが、生涯初めての味に赤穂浪
士たちは感激したに違いない。その後、襲
撃を成功させた赤穂浪士たちは、幕府に
よって四つの大名家へ分散して預けられ、
やがて切腹を命じられる。最後の食事は
大名家へ出されたものになるが、襲撃前
夜に皆で食べた蕎麦の味は、命尽きるま
で浪士たちの心に染みついてははずだ。



蕎麦掻き Image photo

著者プロフィール

上田 秀人 (うえだ ひでと)

日本推理作家協会会員・日本文芸家協会会員
日本歯科医師会会員

平成9年 第二十回小説クラブ新人賞佳作
『身代わり吉右衛門』でデビュー
平成22年 『孤闘 立花宗茂』で
中山義秀文学賞を受賞

【主な作品】

『百万石の留守居役』シリーズ 講談社文庫刊
『本意に非ず』文藝春秋刊

少子化時代の『教育資金の準備』

第9回

歯科大学(私立)の学費は？
入学時500～1,000万円、総額は3,000万円超(6年間)

計画的な貯蓄と併せて 学資保険で準備する

少子化の時代と言われていますが、やはり子供
さんが生まれる事は大変喜ばしく楽しみな事だと思
います。その中で、子供が生まれてから3歳までに
準備を始めた方が良いと言われているのが教育資
金です。

一例として、私立の歯科大を卒業するために必要
な学費は最低2,000万円から3,000万円とい
われており、私立大学の歯学部に通わせることは学
費を考えると簡単なことではありません。

仮に10年で半額の1,000万円を準備すると年
間100万円積み立てする必要がありますが、月にする
と8.3万円となりますので、10年もあるのに案外きつ
い金額となります。積み立ての負担を軽減する方
法は「時間を味方につけること」が必要になります。
出来るだけ積立期間を長くすることです。仮に17
年間で準備すると約4.9万円となるため、3歳まで
に準備をスタートする方が良いと言われる所以です。



学資保険の内容

学資保険とは、子どもの高校や大学入学等に必
要な教育資金の準備を目的とし、積み立てと同様
に毎月の保険料を支払い続けることで計画的に教
育資金を作る保険です。

図1にある様に、教育資金を受取るパターン①の
子どもの幼稚園入園や小学校入学などの節目の時
期に、お祝い金としてまとまった給付金を受取れる
ものと、最近ではパターン②の様に、大学入学資金保
険期間が満期時に絞って準備するケースが多く
なっています。もうひとつの学資保険の特徴は、契約
期間内に契約者に万が一のことがあった場合は、以後の
保険料の支払いが免除される商品や、子どもが病氣
やケガをした際に給付金が支給されたりするもの
もあります。

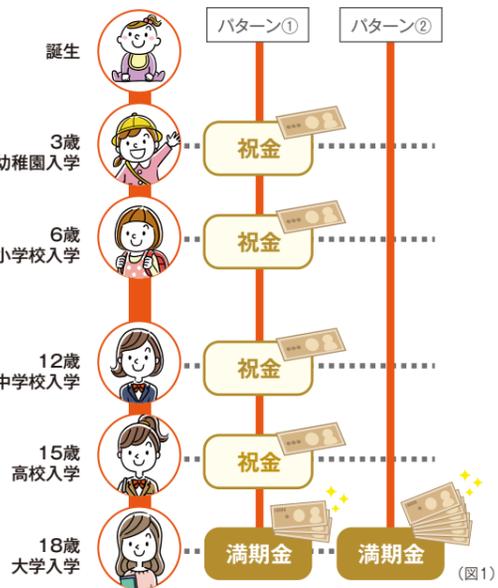
近年は、利回りが低下しているため、利回りを追
求する場合は、学資保険を活用するのではなく、ご
相談の中で、他の積立型の保険種類の中から選定し
準備して頂く事も多くなっています。税制面では、
お祝い金・満期保険金は一時所得として特別控除
(50万円)が受けられる点などのメリットがあります。
更に、隠れた特徴として、毎月、保険料として口座
から引き落としされるため、教育資金として確実に
準備する事が出来ます。

学資保険が気になったら

学費を工面する方法の代表的なものとしては、奨学金を
借りる方法や教育ローンを借りるケースも多いですが、比較
的金利が高いため(1.5%～5%)事前に準備することをお勧
めいたします。幸せに育てて欲しいと思わない親はいないと思
いますが、将来、子供が歯科医院を承継したいと言っても、
「うちにそんなお金がないから無理」といって、大学進学の際の可
能性を潰さない様にしたいものです。子供の将来の教育資金
の選択肢として学資保険を検討してください。



弊社では、歯科診療所の
あらゆるステージに対応する
保険の見直しを
行っておりますので、
お気軽に
ご相談、お問い合わせください。



私たちは、
健康のプロです。
だから…
[第6回]



image photo

スタッフとの信頼関係

「いつもと違う」気づいていても、信頼関係がないと声をかけることができず、スタッフも相談に来ることができません。

スタッフとの信頼関係を保つには

- 1 嘘や偽りをなくす
- 2 約束は必ず守る
- 3 相手に関心を持つ
- 4 悪口を言わない
- 5 共通の目的を共有する

スタッフが相談に来たら…

- **相手を受け止める**
相手に対して関心を持ち、関心を持っていることを表情や態度で相手に伝える。
- **相手の立場に立つ**
もしも自分が相手と同じような立場に置かれたら、相手と同じようなことを言ったり、したりするだろうなあと考えながら話を聴く。

話を聴いてくれて
いるんだ!



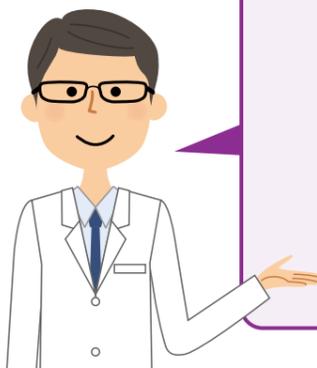
そうすることが、話の聴き方が批判的になることを防ぎ、「話を聴いてもらっている」という気持ちをストックに持たせることにつながります。

この話の聴き方が「傾聴」です。

当たり前のことですが、
忘れていませんか?

スタッフからメンタルヘルスのことで相談を受けたときは、雑談などの普段の会話の時とは違うスイッチをはじめから入れる必要があります。次のステップを意識して話を聴いてください。

- 受容** 相談の内容ではなく、「相談に来た」ことを受け入れる。
- 傾聴** 話の聴き役に徹する。
- 共感** 相手の悩みなどがよくわかるという姿勢を示す。傾聴の途中に、相槌を打つようにさしはさむとよいでしょう。



相談できる場所は
たくさんあります。

それでも、スタッフの「いつもと違う」が続くときは、その背後に病気が隠れていることもあるので、専門家に相談するように促しましょう。相談に行くことに抵抗を示す場合は無理強いせず、本人の了解を得て、個人情報に留意し、院長が相談するのもいいでしょう。医師やカウンセラーなどの専門家や、地域の精神保健福祉センター、保健所、自治体の相談所など、相談できる場所はたくさんあります。

大阪府歯科医師国民健康保険組合
こころの相談窓口

相談受付: 予約(専用ダイヤル)
TEL:0120-783-193
(委託機関:株式会社フィスメック)

お問い合わせ

大阪府歯科医師国民健康保険組合 TEL:06-6772-8306

ラインケアってご存じですか?

診療所では、歯科医師以外にも歯科衛生士や歯科助手などを含め、多くのスタッフが勤務しています。しかし、その中には勤務したものの短期間で離職してしまうスタッフも一定数存在しています。

スタッフの離職理由には、「院長や他のスタッフとの人間関係」に悩みやストレスを感じている、「院長の態度や指示」に不信感を感じる等といったメンタル面の不調をあげる人が少なからずいます。また、いまだに終息を見ない新型コロナ感染への恐怖感など、スタッフを取り巻く環境は厳しくなっています。そんな中、メンタル面の不調を抱えたままのスタッフがいると診療所内の雰囲気が悪くなったり、仕事に支障をきたしたりするかもしれません。

このような時に院長には、「**ラインケア**」と言う取り組みを行うことが求められます。

ラインケアとは… 職場のメンタルヘルス対策において、事業管理者が部下の心の健康をケアしたり、職場環境を改善していく取り組みのことを言います。

院長は、法律でスタッフに対する安全配慮義務が定められています。ですからスタッフからの相談に対応することも求められています。このため、スタッフの健康状態を把握しておかなくてはなりません。

「スタッフの健康状態を把握する」上で大切なのは、「いつもと違う」スタッフに早く気付くことです。そのためにも、いつものスタッフを知っておく必要があります。

スタッフを「見る」ことを怠らず、行動を理解し、積極的にかかわりを持つこと、いつでもスタッフからの報告や相談を受け入れられる体制であることが、求められます。しかし、最近はセクシャルハラスメントやパワーハラスメント、モラルハラスメント等の問題もクローズアップされてきていますので、院長としての言動は、自分が想像する以上にはるかに大きな影響を与えることを自覚して、自らの言動をしっかりコントロールすることも重要です。そして、「いつもと違う」スタッフに対して、院長は何らかの対応が求められます。

スタッフにこんな様子はありませんか?

- 1 遅刻、早退、欠勤が増える。無断欠勤がある。
- 2 仕事の能率が悪くなる。仕事上の報告や相談、職場での会話がなくなる。
- 3 表情に活気がなく、動作にも元気がない。不自然な言動が目立つ。ミスや事故が目立つ。服装が乱れていたり、不潔になったりする。

上記に限らず、「いつもと違う」は早期発見、早期対応が大切です。「いつもと違う」スタッフにどのように接していいのかわからないときは、悩まず院長自身が専門家のアドバイスを求めましょう。





自分を守る、
みんなを守る、
栄養療法

身体にも心にも、
美味しいお酒の知識

管理栄養士 備生 千香(びしょう ちか)



ビール、ワイン、ウイスキー、焼酎、日本酒など、アルコールを1%以上含む飲料のことを「お酒」と定義します。

お酒と上手く付き合うには
自分にあった飲み方や適正量を知ることが大切です。

アルコールは適量摂取なら気持ちを高揚させたり、ストレスを和らげたり、コミュニケーションを円滑にしたり、緊張感がほぐれるなど、心の疲れの回復に役立ちます。しかし、飲み過ぎると正常な判断や反応ができなくなり、問題行動を起こして、疲労回復どころか、より悪い方向に進んでしまうこともあります。

アルコールの働き

アルコールは、飲みはじめて30分から1時間程度で吸収が始まります。胃から約20%、小腸から約80%が吸収されて、血液中に入り全身を巡ります。その後、肝臓で分解されてアセトアルデヒドになります。お酒を飲んで酔っ払うのは、アルコールが脳の神経細胞に到達して麻痺させるためです。また、頭痛、吐き気などが現れるのは、アセトアルデヒドが原因です。

アルコールは1g約7キロカロリーで、糖質と脂質の中間くらいのエネルギー量になります。糖質ゼロのお酒として蒸留酒である焼酎やウイスキーの人氣が高まり、ビールや日本酒にも糖質ゼロや糖質オフなどを特長とした商品が増えてきました。また、エネルギーやアルコール量についても意識しておくことが必要です。一般的に体重60〜70kgの方でアルコール5gを分解するのに1時間ほどかかると言われています。

お酒で換算してみましょう。ビール500ml、日本酒1合(180ml)、ウイスキーダブル(60ml)を分解するには約4時間近くかかります。血中からアルコールがなくなるまで、つまり酔いが醒めるまでには処理能力や体重、またアセトアルデヒドを分解する酵素の働きなど個人差があります。

水分補給は しっかりと行いましょう

アルコールを飲む前や飲んでいる時、飲んだ後も水分補給の良いタイミングになります。「喉が渇いた状態で冷たいビールを飲むのが美味しいのに・・・。」という声が聞こえてきそうですが、アルコールの排泄を早くする働きがあり、役立つ方法です。特にアルコール度数の高い、強いお酒を飲む場合は、チエイサーとして水を用意してから飲み始めると、口の中をスッキリさせるとともに胃への負担も和らげてくれます。

お酒は、飲めば飲むほどアルコールに強くなるわけではありません。アルコールを分解する能力は、人によって違います。飲めない人に無理やり飲ませることや、飲めないのに無理して飲むことはやめましょう。

栄養の観点から言うと、アルコールが不足しても特に問題はありません。身体に必須の成分ではないからです。むしろ過剰に摂取した場合には、生活習慣病のリスクを高めるだけでなく、社会問題のリスクが高まることがわかっています。

健康な生活のための1日の適度な飲酒量

	男性	女性・高齢者
ビール(5%)	500ml	250ml
日本酒(16%)	180ml	90ml
焼酎(25%)	100ml	50ml
ワイン(12%)	200ml	100ml
ウイスキー(40%)	60ml	30ml

アルコール量(g)の計算式 お酒の量(ml)×[アルコール度数(%)÷100]×0.8

ほどよく楽しめるお酒の目安量は、1日平均純アルコールにして約20g程度であるとされています。ただし、女性や高齢者はこれよりも少なめを適量だと考えると良いでしょう。また、毎日飲むことは肝臓に負担をかけます。



少なくとも週に2日は休肝日を設けて、肝臓を休ませるように心がけましょう。

お酒は食事と一緒に楽しみましょう

空腹ではアルコールの吸収が早くなり、胃に強い刺激を与えます。アルコールの処理能力を保つため、タンパク質や、胃の粘膜保護効果の高い脂質が豊富な食品を用意してみましょう。アルコールの処理や排泄には、多くのビタミンやミネラルが使われます。特にビタミンB群、マグネシウム、亜鉛、カリウムは消耗されるので補給できるようにしましょう。紹介しているおつまみにも含まれていますので、ぜひ取り入れていただきたい食品です。



Image photo



その他・・・チーズ・アサリの酒蒸し・しらすおろし

刺身、枝豆、冷奴、チーズ、ナッツなど
タンパク質や脂質が豊富な食品を用意してみましょう。

その日の体調に合わせて、
適量を楽しむことが大切です。



健康考

精油の力

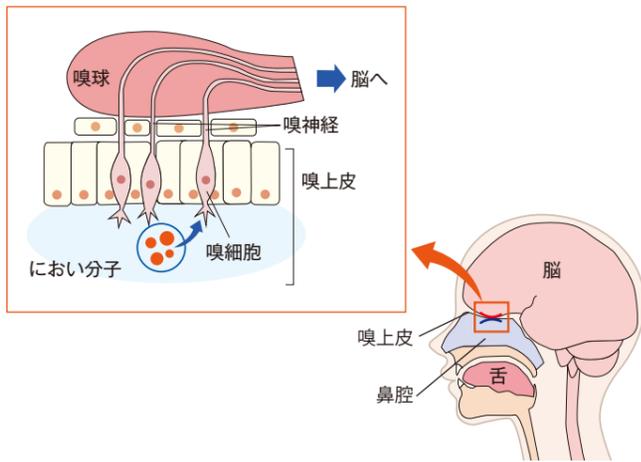
大阪府歯科医師協同組合 理事 山根木 裕代



Image photo

※精油(エッセンシャルオイル)・・・植物の香り成分を抽出した天然素材で、有効成分を高濃度に含有した揮発性の芳香物質であり、大量の原料植物から、ほんの少ししか採れない貴重なエッセンス。

くにおいの感覚が起こるしくみ>



次に、香りのシグナルは視床下部へ送られます。こは内臓の働きを調節する自立神経系やホルモンを分泌する内分泌系を調整しています。そこから大脳新皮質や脳下垂体にも伝わります。その結果、自律神経やホルモン系、免疫系に作用し、心と体に影響を与えるのです。一方、香りは鼻を通して肺に届き、そこから血管を通じて全身に運ばれて行きます。皮膚に塗った場合は、皮膚を浸透して手足、血液に入り、体の組織に伝わっていきます。

最終的にエッセンシャルオイル(精油)は、汗や便、尿中に排出されるので、体内に残ることはありません。これが心身に働きかける香りのメカニズムです。

エッセンシャルオイルの選び方

エッセンシャルオイルを選ぶときは、農薬や化学肥料、合成香料などの混入物が無いもの、無農薬有機農法で栽培された100%天然の純粋オイルをお勧めします。成分分析表が用意されていないメーカーのものは避けたほうが良いでしょう。ラベンダー一つとっても、メーカーによって香りが違うので、いい匂いと感じたものを使いましょう。

値段が極端に安いものは、100%天然で純粋なオイルではないので注意しましょう。また、フレグランスオイルやポプリオイルは合成オイルで、エッセンシャルオイルではありません。エッセンシャルオイルは、通常遮光瓶に入っています。瓶のフタをしっかりとし栓ができて、瓶の口にドロップが付いているものを選んでください。選ぶ際に、直接香りを嗅ぐだけでなく、試香紙につけて確かめると、実際に使ったときの香りがわかります。多くのお店で試香紙の香りを試すことができます。

下記には、エッセンシャルオイルの3つの使用方法を紹介しています。是非、ご参考になさってください。

次号はアロマの歴史や、オイルと効用、オイル同士の相性などに触れていきます。



エッセンシャルオイルの使用方法

1 香りを嗅ぐ(芳香浴)

オイルをハンカチやコットンに含ませたり、マグカップのお湯に数滴入れて吸ってみたりと、香りを鼻から直接吸入して体内に取り入れる方法や、ディフューザーやスプレーなどを使用する散布方法もあります。医院内ではディフューザーを使用されているのではないのでしょうか。香りを吸い込むと、香り成分が嗅覚を通じて、記憶やホルモン、精神面に働きかけてくれます。また肺や喉など呼吸器系のサポートもしてくれるので、風邪や喉の痛みなどの不調を和らげるのにも有効です。空気中の菌や汚れなども浄化し、室内も清潔で衛生的になります。様々な生活シーンで手軽に楽しむことができます。



Image photo

2 塗る

エッセンシャルオイルの凝縮した有効成分を体に効果的に取り込めるのが、『塗る』方法です。お風呂にエッセンシャルオイルを1~3滴入れて香りを楽しむアロマバスやアロマ湿布、オイルマッサージなどもあります。自分でオイルマッサージをするのもいいですが、してもらほうが気持ちいいですよ。



3 内服

エッセンシャルオイルを栄養補助食品として、飲み物や食べ物に入れて飲むことです。ちなみに私は水素水にレモンのオイルを入れて飲むのにはまっています。とても美味しいですよ。バジル、ライム、レモンなどは、サラダドレッシングに入れても美味しいと思います。

香りのメカニズム

香りは揮発性の分子なので空气中を漂います。人が息を吸うとき、香りの分子は空気と一緒に鼻の中に入り、そこで私たちは香りを感じます。香りはほんの数秒で、大脳から神経系、ホルモン系、免疫系まで伝わっていきます。香りの分子は、最初に副鼻腔の頂上にある嗅上皮に伝わります。嗅上皮の嗅毛に匂いを感じるセンサーが並んでおり、香り分子が付着すると、嗅細胞の内部で反応が起き、それが電気信号に変えられて嗅神経を経て大脳辺縁系に伝わります。大脳辺縁系は、記憶や感情を司っています。また、嗅脳とも呼ばれています。かつて嗅いだ香りをふと嗅ぐと、その時の記憶が呼び戻されることがあります。それは、香りが記

では、香りで治療ができるのはなぜでしょう。今回は香りを勉強してみ、精油には意外と力があることを知りました。ヨーロッパやアメリカでは医療の一つとして行っているところもあります。耳にしたことがあると思いますが、アロマセラピーです。

ボルボ最新モデル 新車を、車両本体価格より最大で11%OFFにてご購入いただけます。

VOLVO FULL-RANGE PRICE LIST

XC40 2018-2019
日本カー・オブ・ザ・イヤー
受賞

SPECIAL OFFER
最大**7%OFF**
最大約**41万円OFF**



XC40 B4 Momentum	¥4,790,000 ▶ ¥4,454,700
XC40 B4 AWD Momentum	¥4,990,000 ▶ ¥4,640,700
XC40 B4 AWD R-Design	¥5,390,000 ▶ ¥5,012,700
XC40 B4 AWD Inscription	¥5,390,000 ▶ ¥5,012,700
XC40 B5 AWD R-Design	¥5,890,000 ▶ ¥5,477,700
XC40 Recharge Plug-in hybrid T5 Inscription	¥6,490,000 ▶ ¥6,100,600

XC60

SPECIAL OFFER
最大**10%OFF**
最大約**85万円OFF**



XC60 B5 AWD Momentum	¥6,390,000 ▶ ¥5,751,000
XC60 B5 AWD Inscription	¥7,390,000 ▶ ¥6,651,000
XC60 B6 AWD R-Design	¥7,990,000 ▶ ¥7,191,000
XC60 Recharge Plug-in hybrid T8 AWD Inscription Expression	¥8,340,000 ▶ ¥7,589,400
XC60 Recharge Plug-in hybrid T8 AWD Inscription	¥9,490,000 ▶ ¥8,635,900

S60

SPECIAL OFFER
最大**7%OFF**
最大約**47万円OFF**



NEW S60 B4 Momentum	¥4,990,000 ▶ ¥4,640,700
NEW S60 B5 Inscription	¥6,240,000 ▶ ¥5,803,200
NEW S60 B5 R-Design	¥6,240,000 ▶ ¥5,803,200
NEW S60 Recharge Plug-in hybrid T6 AWD Inscription Expression	¥6,840,000 ▶ ¥6,429,600
NEW S60 Recharge Plug-in hybrid T6 AWD Inscription	¥7,990,000 ▶ ¥7,510,600

V60

SPECIAL OFFER
最大**7%OFF**
最大約**47万円OFF**



V60 B4 Momentum	¥4,990,000 ▶ ¥4,640,700
V60 B5 Inscription	¥6,240,000 ▶ ¥5,803,200
V60 B5 R-Design	¥6,240,000 ▶ ¥5,803,200
V60 Recharge Plug-in hybrid T6 AWD Inscription Expression	¥6,840,000 ▶ ¥6,429,600
V60 Recharge Plug-in hybrid T6 AWD Inscription	¥7,990,000 ▶ ¥7,510,600

V60 Cross Country

SPECIAL OFFER
最大**7%OFF**
最大約**47万円OFF**



NEW V60 Cross Country B5 AWD	¥5,790,000 ▶ ¥5,384,700
NEW V60 Cross Country B5 AWD Pro	¥6,740,000 ▶ ¥6,268,200

V90

SPECIAL OFFER
最大**11%OFF**
最大約**101万円OFF**



V90 B5 Momentum	¥7,140,000 ▶ ¥6,354,600
V90 B6 AWD R-Design	¥8,840,000 ▶ ¥7,867,600
V90 B6 AWD Inscription	¥8,840,000 ▶ ¥7,867,600
V90 Recharge Plug-in hybrid T8 AWD Inscription	¥10,140,000 ▶ ¥9,126,000

V90 Cross Country

SPECIAL OFFER
最大**11%OFF**
最大約**99万円OFF**



V90 Cross Country B5 AWD	¥7,440,000 ▶ ¥6,621,600
V90 Cross Country B5 AWD Pro	¥8,340,000 ▶ ¥7,422,600
V90 Cross Country B6 AWD Pro	¥9,040,000 ▶ ¥8,045,600

XC90

SPECIAL OFFER
最大**11%OFF**
最大約**113万円OFF**



XC90 B5 AWD Momentum	¥8,340,000 ▶ ¥7,422,600
XC90 B6 AWD Inscription	¥10,040,000 ▶ ¥8,935,600
XC90 B6 AWD R-Design	¥10,040,000 ▶ ¥8,935,600
XC90 Recharge Plug-in hybrid T8 AWD Inscription	¥11,390,000 ▶ ¥10,251,000

対象外のモデルもございます。詳しくはセールス・スタッフ までお問い合わせください。

対象外：XC40 B4、S60・V60・XC60 Polestar Engineered、XC90 B5 AWD Tailored Wool Edition 他

●写真は日本仕様と異なる場合があります。日本仕様は右ハンドルになります。●写真は一部オプション/アクセサリ装着車となります。●表示価格はメトリック/パール・ペイント、メーカーオプション/アクセサリの価格、税金(消費税を除く)、保険料、登録の諸費用、付属品代を含まないメーカー希望小売価格(消費税込み)であり、参考価格です。アクセサリの取付工賃、リサイクル料金は別途必要となります。●販売価格はボルボ・ディーラーが独自に定めておりますので、お問い合わせください。●車両本体価格には、パッケージ価格、メーカーオプション価格が含まれていません。●特別注文車(メーカーオプション/パッケージ/一部モデル)はメーカー受注生産車となり、ご注文後納車まで通常約4~6ヶ月以上の期間が必要となる場合があります。受注期限、納期等についても、ボルボ・ディーラーにお問い合わせください。●記載の内容は、2020年11月26日現在のものであり、仕様および価格は予告なく変更される場合があります。●詳しくはボルボ・ディーラーにお問い合わせください。

5 YEAR WARRANTY
安心の長期、新車5年保証

北欧セダンが全車ハイブリッドに。
NEW VOLVO S60 誕生

知的なエレガンスをまとったボルボのダイナミック・スウェディッシュセダンS60が、全車ハイブリッドとなって登場。乗る人を安心で包む先進安全・運転支援機能「インテリセーフ」を全車に標準装備し、走りへの情熱を体現したR-Designもラインナップ。その真価を、ショールームでお確かめください。

「人」を守ること。「人の未来」も守ること。



S60 B5 R-Design

大阪府歯科医師協同組合 組合員のみなさまへ
全車種提携特別ご優待を実施しております。

最寄りの
正規ボルボ・ディーラーへ
お問い合わせください

株式会社ロードカー

ボルボ・カー 岸和田
〒596-0044 岸和田市西之内町9-59
TEL : 072-436-0121
FAX : 072-436-0186

ボルボ・カー 東住吉
〒546-0003 大阪市東住吉区今川4-6-11
TEL : 06-6777-4920
FAX : 06-6777-5476

株式会社ネクステージ

ボルボ・カー 香里園
〒572-0073 寝屋川市池田北町7-16
TEL : 072-839-4907
FAX : 072-839-4908

ボルボ・カー 東大阪
〒577-0003 東大阪市福田三島町1-3
TEL : 06-6753-8600
FAX : 06-6744-2501

ボルボ・カー 大阪中央
〒550-0013 大阪市西区新町1-27-5
TEL : 06-6531-5401
FAX : 06-6531-5351

ボルボ・カー 千里
〒565-0862 吹田市津雲台7-1-18
TEL : 06-6871-6511
FAX : 06-6871-6809

ボルボ・カー 堺
〒591-8025 堺市北区長曾根町3064-6
TEL : 072-251-4907
FAX : 072-251-4908

Let's play Tennis

Vol. 3

春にはコートで本格的なプレーがしたい!

その前に覚えておきたい基本のストローク・ボレー・サーブ

プロテニスコーチ 衛藤 斉

Image photo

本誌11月号では、楽しく上達するための基礎練習として、次の3点に留意して練習することをお伝えしました。

- 距離感とラケットとボールに慣れる
- ボールをコントロールする
- ラリーでテニスを楽しむ

今回は、本格的なプレーをする際に基本となるストローク・ボレー・サーブについて解説します。

ストローク(ボールを打つこと)

はじめに、テニスで最も基本の打ち方、ストロークです。ボールを、放物線を描く弾道にするために、ラケットは下から斜め上に振り抜くようにして、ボールに縦の回転をかけます。これをトップスピンといい、ストロークの基本となるボールです。回転をかけることで安定したボールになります。最初は少し難しいと思いますが、頑張つて練習していきましょう。

ストロークにはフォアハンドとバックハンドがあり、それぞれ解説していきます。今回は右利きの方向への説明ですので、左利きの方は同じ動きを逆で行ってください。それでは次の手順で実際に試してみましよう。

●フォアハンドストローク

① ラケットの持ち方は、手の平の向きとラケットの面の向きが同じになるようにして、握りやすいように微調整してください。

② ベースライン上に体の左がネットに向くように立ち、左手に肩の高さでボールを持って、まっすぐ伸ばします。右手は肘を少し曲げ、ラケットを立てて構えます。足は肩幅より少し広めに。



の手の平と向かい合うようにして握ってください。

① ベースラインにフォアハンドと反対の向きで立ち、両手で持ったラケットを左肩の前にセットして、左の脇をしめてラケットを少し立てて構えます。

② 構えている状態から右手でボールを上に向けてラケットを持ち直し、ボールがコートに跳ね返っても一度落ちたところを斜め上にラケットを振ります。ここでもボールをラケットの真ん中に当てるのが大切です。

③ 体はラケットにボールが当たると同時に回転させて、おへそをボールの飛ぶ方向に向けてるようにします。ラケットを握っている部分を右の耳あたりにもつていく感覚で振り抜きます。ストロークの練習は1人でも2人でもできます。2人での練習はコートの反対側(ネットを挟み)で同じベースラインにペアが立ち、打ってきたボールをワンバウンドしてツーバウンドする少し前にラケットで止めます。そのボールを同じように繰り返しながら打ちます。



ボレー

ボレーとは相手が打ったボールを地面につく前に打ち返すショットです。ストロークと違ってラケットは振らず、体の前で当てて返すように打ちます。

●フォアハンドボレー

① フォアハンドストロークと同じように握ります。

② ボレーは2人で練習します。ネットを挟んでラケット3本分(およそ2m)ペアと離れます。1人が球出しをし、相手の右側にボールを下からゆっくり投げます。打つ人はコートに落とさなないように、投げてくれたペアにゆっくり打ち返します。

③ 意識するのは足踏みをしなから、体の前にラケットをセットし、振らないよう、またボールがネットに落ちないようにゆっくり打ちます。ここでもボールをラケットの真ん中に当てることを意識してください。

●バックハンドボレー

① ラケットの持ち方は、右手はフォアハンドの握り方で、左手は手の平の向きとラケットの面の向きが同じになるように握ります。

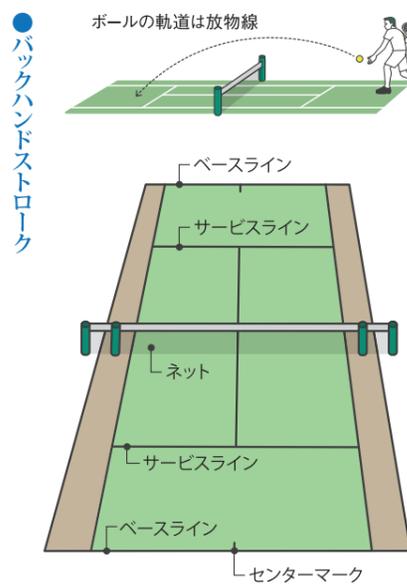
② バックハンドボレーもフォアハンドボレーと同じように2人で練習します。ネットを挟んでラケット3本分(およそ2m)ペアと離れ、1人が球出しをします。打つ人の左側にボールを下からゆっくり投げ、打つ人はコートに落とさないようペアにゆっくり返します。

③ フォアハンドボレーと同様、意識するのは足踏みをしなから体の前にラケットをセットして、振らないよう、またボールがネットに落ちないようにゆっくり打ち返します。



③ 左手のボールを下に落とし、コートで跳ね返っても一度落ちてきたところを下から斜めにラケットを振り、ボールを打ちます。その時、相手のベースラインとサーブラインの間に落ちるようにゆっくり打ってください。ボールがラケットの真ん中に当たるようにすることも大切な要素です。

④ ラケットを振るときは、体の回転も大きなポイントです。左手はラケットを振るまで伸ばしたままにし、振ると同時に肘を脇に引きつけて、自分のおへそがボールの飛ぶ方向に向くように、体を回転させることを意識します。脇に引きつけた左手は振り終わったラケットを持ちます。



●バックハンドストローク

次は、バックハンドストロークです。今回は両手打ちのバックハンドを説明します。ラケットの持ち方は、右手をフォアハンドグリップのまま握り、左手は右手の上で右

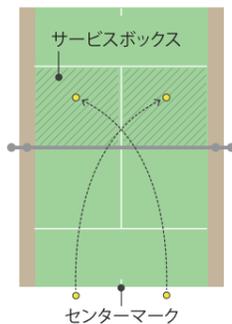
サーブ

サーブは試合をする時に最初に打つショットで、ベースラインから打ちます。センターマークの右側からサーブする場合は、左斜めのネットを越えたサーブボックスに。左側からは右斜めのネットを越えたサーブボックスに打つことが必須です。

① グリップはフォアハンドボレーと同じように握ります。

② ベースラインにフォアハンドストロークと同じように立ち、まず肩幅に開いた左右のつま先を結んだ線を打ちたい方向に揃え、次に、左足のつま先だけを少し打球の方向に向けてるようにします。

③ ラケットを持った肘は肩の高さまで上げ、グリップ部分を頭の後ろに構えます。次に、左手で持ったボールを顔の右斜め上にあげてラケットで打ちます。ボールはネットの高い所をゆっくり通してサーブボックスに入れるようにしましょう。



Profile

Hitoshi Eto
衛藤 斉 (AtoZ所属)

1968年10月28日生まれ
ウイルソニアドバイザリースタッフ
ラルピナアドバイザリースタッフ



出張レッスンお1人からでも受付中!

料金/1時間6,000円・2時間11,000円
プラスコート代

・別途交通費、駐車場費もいる場合があります。
・コートは提携コートもございます。
・ボールはこちらでご用意します。
詳しくはご連絡下さい。

携帯電話: 090-3997-9229
メール: toshitoshi1028@ezweb.ne.jp



今回の練習動画はこちらから▶
<https://youtu.be/sNjpllaDUg>

さあ、バーの扉を開けましょう！

～オーセンティックバーとは～

「バー」と呼ばれるお店は世の中にたくさん存在します。ワインバー・ダーツバー・ショットバー等々。その中で、多くの方が「バー」というものをイメージするのが、オーセンティックバーではないでしょうか。

これからこの場をお借りして、バーテンダー人生25年の私の中に、ある知識や経験談などを織り交ぜて、皆様にもわかりやすく《オーセンティックバーの楽しみ方やマナー、お酒の知識》を数回にわたりお伝えしてまいります。これをきっかけに、オーセンティックバーの楽しみ方を知って頂ければと思います。

さあ、バーの扉を開けましょう！



Image photo

オーセンティック(Autentic)とは、「本物の」「本格的な」などの意味があり、「伝統的なバー」「正統派バー」「格式高いバー」などと表現されることがあります。

では、オーセンティックバーとは実際どんな所なのでしょうか。

ほとんどのオーセンティックバーではドリンクのメニューを置いていません。店内にはバーの象徴である本格的なバーカウンターがあり、そのカウンターの中には「酒棚」と呼ばれるバックバーがあります。国内外の様々なボトルが並ぶこのバックバーは、メニュー代わりともなる貴重な情報源になるのです。そして、オーセンティックバーと言えば、バーテンダーの存在を忘れることはできません。このようなバーにはプロフェッショナルなバーテンダーが多く、お酒の専門的な知識を身に付け、カクテルを作る技術、お客様との会話能力も兼ね備えたバーテンダーがいるのもオーセンティックバーの特徴です。服装もネクタイもしくは蝶ネクタイにベスト、タキシードなどを着用し、気を配っている店が多いです。

シティーホテルの中にあるバーは、オーセンティックバーのジャンルが多くあります。これはホテルのブランドイメージや、ホテル内の空間や格式を保つためという理由が一番大きいと思います。ホテルのバーを利用された方は感じた事があるかもしれませんが、料金設定が普通の街場のバーよりも少し高く感じます。しかし、その引き換えに丁寧な接客、高級なグラス、綺麗に割られた氷でお酒を飲む事ができ、本格的なカクテル、高層階にあるバーならではの景色、夜景を楽しむ事ができ、非日常的空間が保証されます。最近ではシティーホテルだけではなく、街場にもホテルに負けないようなオーセンティックバーが多く存在します。皆様にもお気に入りのバーが増えれば、私もバーテンダーとして非常に嬉しく思います。

服装・ドレスコード

特に、ホテルのバーに行く際は男性のビーチサンダル、短パンはなるべく控えて頂いた方が良いでしょう。ホテルのバーで日常的な空間から少し離れて上質な時間を楽しみに来られているお客様も多くおられます。せっかく素敵な空間がそこにあるので男性も女性もバッチリおしゃれをして楽しみましょう！

街場のバーはホテルバーよりドレスコードの緩い店舗がほとんどですが、もしビーチサンダルや短パンで利用する時は、来店時に一言「サンダルでも良いですか?」「短パンですが良いですか?」と尋ねる、確認するのも良いでしょう。それを理由に入店を断られることはほとんどありませんが、先に言っておくだけで、店側からも好感を持たれると思います。お客様が偉い。バーテンダーが偉い。というスタンスではなく、お互いがリスペクトし合える関係性を持つことが、バーの空間がより一層楽しいものとなつて断言して、次回に続けたいと思います。

最後に、バーにあまり行かない方にとってオーセンティックバーは、「格調が高い」「敷居が高い」とイメージされがちです。そういったイメージが先行しているせいか、オーセンティックバーに行くには「お酒の知識が必要なのは...」「お酒が飲めないと入れないのでは...」と感じてしまう方もいらっしゃると思います。逆にそういった方にこそ利用していただきたいのがオーセンティックバーです。バーテンダーとのコミュニケーションを通してお酒(もちろんノンアルコールも含めて)やバーの空間を楽しんでいただきたいです。

今回は「バーでのマナー」や、「ついやってしまっタブーな行動」などをお伝えします。どうぞご期待ください！



Image photo



Profile

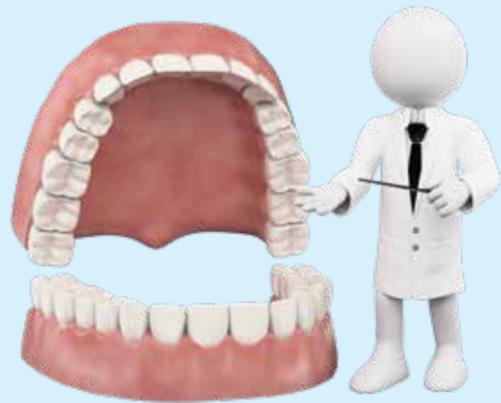


色摩 洋昭 (しま ひろあき)

ウェスティンホテル大阪のメインバー「Blue Bar」で約18年間バーテンダーとして勤務。その後(2013年)西天満に「Bar Moment」を開業。

- ◆「Bar Moment」・「Bar Moment Fukushima」オーナー
- ◆一般社団法人日本ホテルバーメンス協会認定 マスターバーテンダー
- ◆一般社団法人日本ホテルバーメンス協会 阪神支部 運営サポート 事業アドバイザー
- ◆日本キューバシガー教育協会認定 シガーマネージャー

監修・資料提供



**入れ歯の
安心・安全
歯科技工士が
支えています。**

歯科技工士は、歯科医療の一翼を担う専門職です。
歯科医師の指示書にしたがって、
入れ歯、歯の被せ物、歯の詰め物、
矯正装置などの作成や
加工、修理を行っています。

一般社団法人 **大阪府歯科技工士会** TEL 06-6699-4400 受付時間 9:00~17:00



**歯科医療に
安心と信頼を。**

私たちは、歯科医療チームを支援し、
地域の健康に貢献します。
ご用命の際は、『近畿歯科用品商協同組合』へ
お問い合わせください。

近畿歯科用品商協同組合 TEL 06-6768-6210 受付時間 9:00~17:00(土・日・祝日除く)

- | | | | |
|---|---|--|--|
| (有)ファイン
(株)PLEASANT.
(株)日研
アイビー歯科技工所
<枚方市>
(株)ディーエル・ワールド枚方
TDA タカヒラデンタルアート
(有)ナイキ歯研
ミカモ・デンタル・ラボラトリー
<羽曳野市>
アジサカデンタルラボラトリー
<八尾市>
(有)デンタルクリエイト
(有)NDL
(順不同・敬称略) | <泉南市>
TANAKA義歯製作所(株)
<大東市>
(株)ディーエル・ワールド
<高槻市>
C-side Tailor's
Bio Design
西ノ京デンチャーセンター
<豊中市>
(株)ジャパン企画歯科補綴部
(株)藤原デンタル・ラボ
ツカサデンタルラボラトリー
<東大阪市>
デンタルクリエイトoffice俊徳道
本多デンタルスタジオ
(株)ナンゴウヤデンタルラボラトリー | <岸和田市>
D.L野首
<堺市>
アルプスクラフト(株)
(有)サメジマ歯研
(有)デンタルセラモ
<四條畷市>
(株)嚙歯研
<吹田市>
(株)デンタルデジタルオペレーション
(有)タケモトデンタルラボ
デンテックインターナショナル(株)
ジェイ・ティー・シー
(株)高崎デンタルラボラトリー
<摂津市>
(有)モリタデンタルラボラトリー | <大阪市内>
(株)清水歯研
和田精密歯研(株)
(株)シーディーシー
Laulea Dental Studio
(株)デンタルスタジオ
(株)デンタルタイコニウム
Smile create factory
千田歯研
Dental lab Yamaguchi
(有)シーディーシー・ティーシー
Uデンタルラボラトリー
(株)N・Kデンタルラボ
<河内長野市>
(株)リープデンタルアソシエイト |
|---|---|--|--|

私たちは歯科医療の発展に奉仕することによって、広く社会に貢献し、
事業の限りなき発展と組合員のより豊かな生活の実現を目指します。

- | | | | | |
|--|---|--|--|---|
| つじ歯科商店
藤原歯科貴金属(株)
(有)ウエヤマ歯材
若山歯科商店
(株)P&A
(有)クニシマデンタル
原田歯科商店
(株)宇高歯科商店
TKデンタル
サイトウ歯科器材
(順不同・敬称略) | (株)利総
(有)共栄ディ・エス
ハヤサキデンタルプロダクス
(株)池田歯科商店
藤原歯科商店
協和デンタル
(有)エヌワイ
(株)加藤歯科商店
(株)橋本歯科商店
アルディ(株) | (有)誠
(株)中西歯材
岡崎歯科商店
(有)ハマダデンタルサプライ
(株)アダチ歯材
廣田歯科商店
尾崎歯材(株)
伊藤歯科器材(株)
阪神歯科商会
アシスト
(有)新田歯科器材 | (株)タチバナ
ブレイブ(有)
長尾歯科器材(株)
(株)ミサワ
大阪歯科器材(株)
畠山デンタル(株)
(株)ヨシオカ
大信貿易(株)
(株)岡村歯科商店
(有)山本歯材
(株)ノギ | 岩崎歯科器材(株)
(株)大洋歯科商会
(株)第一歯科器材
(株)デンタリード
藤岡陽商会
エスティデンタル(株)
天満屋島田歯科商店
(株)山田歯科商店
堺岩崎歯科器材(株)
A. Nデンタル
(有)ミヤコ歯材社 |
|--|---|--|--|---|



医院の移転

入居ビルの建て替えによる移転、クリニック拡大のためのテナント移動など、クリニックの移動に伴うデザインから工事まで対応可能です。

#医院の拡大 #建て替え #テナント情報
#避及措置 #医院のお引っ越し

事業承継

院長の承継のご予定がある医院様や、開業から年数が経ち改装を検討中など、医院のデザインコンセプトや設備を一新されるタイミングでもあります。

#親世代から子世代へ #院長交代
#患者様の年齢層を広く #デザイン世代交代



設計・デザインに特化したご依頼にも対応

当社では、デザインコンセプト作りから始まり、設計・デザインから3Dイメージの作成、工事管理～施工完了まで一括で対応可能。「施工会社は決まっているけれどデザインしてくれる会社がない」などでお困りの方には、設計・デザインに限定したご依頼にも対応できます。

#設計依頼 #デザイン依頼 #ナチュラルイメージから洗練されたデザインまで
#美容室や飲食店など幅広い業態のデザインを行う会社 #デザインの事例多数

クリニックページ



施工事例ページ



株式会社コスモデザイン企画

COSMO SPACE CREATE Co.,Ltd.

http://cosmo-sp.co.jp head@cosmo-sp.co.jp

■ 本社 / 大阪オフィス

〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀2-2-12

PHONE 06-6447-6808

FAX 06-6447-6809

建設業許可番号：大阪府知事 許可(般-2)第114061号

■ 東京オフィス

〒152-0004 東京都目黒区鷹番3丁目1-3 リエール鷹番503

PHONE 03-5708-5629

FAX 03-5708-5649

インテリアプランナー登録番号：90-37260

ホームページ



歯科医院・クリニックの内装デザインや設計は当社へご相談ください。

■ コスモデザインの強み

01 働きやすいスタッフ動線づくり

ヒアリングを徹底的に行い、患者さま動線とスタッフ動線からプランニングいたします。

02 患者さまからよろこばれる空間

外部から見える待ち合いスペースや、患者さま同士の視線への配慮、細やかな気配りあるデザインを。

03 経験豊富な歯科クリニックデザイン

ドクターが持たれる「理想のクリニック」イメージを、当社デザイナーと一緒に形にしていきます。

04 多様なデザイン提案が可能

洗練されたデザインから温かみのあるデザインまで、ぜひ施工事例をご確認ください。

クリニック完成までの流れ

お打ち合わせ

プランニング

お見積もり

ご契約

着工

工事完了

アフターメンテナンス
開院後も末長いお付き合いをさせていただければと考えます。



歯科クリニックデザインにかける想い

患者様の居心地の良さはもちろん、ドクターやスタッフの皆さんの働きやすい動線計画から設計デザインさせていただきます。長く地域に愛される歯科医院様を、ともに創るよろこびを。

憧れを、かたちに。



大阪府歯科医師協同組合員 **特別割引 3%**



大阪府歯科医師協同組合員 **特別割引 3%**



憧れを、かたちに。

三井ホームは、お客様のこころの中にある「憧れ」を、経年優화에根ざした思想で、ひとつひとつ丁寧にかたちにしていきます。家への誇りや愛着、その街で暮らす価値や喜びは、時を経るほどに深まっていきます。

医院建築

注文住宅

土地活用



三井ホーム実例集
他にもカタログをご用意しております。



『性能と意匠の融和』 xevoΣ PREMIUM

最上級の快適さや美しさを、堅牢な住宅性能とどのように両立させるか、その一つの答えがベルサイクスにあります。構造躯体への負荷を抑えつつ耐震性を向上、深影の美しさを損なわずに汚れと退色に強い加工を実現。ディテールまで計算しつくしたxevoΣ PREMIUMは、テクノロジーとデザインの融和の結晶といえるかもしれません。



三井ホーム株式会社 大阪支店
〒541-0053 大阪市中央区本町4-4-25 本町オルゴビル5階
営業時間/9:00~18:00 定休日/水曜日・日曜日・祝日

お問い合わせ
カタログ請求

下記お電話番号、または同封の資料請求FAXシートからご請求いただけます。

0120-31-5033 担当 北井 卓三
Email: t-kitai@mitsuihome.co.jp

大和ハウス工業株式会社
〒530-8241 大阪市北区梅田3-3-5
営業時間/9:00~18:00 定休日/土曜日・日曜日・祝日

お問い合わせ
カタログ請求

下記お電話番号、または同封の資料請求FAXシートからご請求いただけます。

06-6342-1374 担当 本社営業推進部 瀬川 仁

あなたの誇りを建てる。



大阪府歯科医師協同組合員 **特別割引 3%**

時を経ても、続く価値を。



大阪府歯科医師協同組合員 **特別割引 3%**

リフォーム

期待を超え、感動を届けるリフォームを。
お客様の想いに寄り添い、期待を超え、大きな感動をお届けするために。
「価値を高める提案」「価値を生む技術」「価値を支える安心」の3つのブランドプロミスを基本に、「新しい価値」を生むリフォームをお届けします。

リフォーム総合カタログ

注文住宅

「強さ」と「暮らしやすさ」のNo. 1でありたい。
超高層ビルで用いられる制震技術「座屈拘束技術」を採用。安心感が違います。業界最小15cmきざみの柔軟な設計で、空調の広がりや天井高を細かく調整できます。空気の質を極めた快適・新空調「エアロハス」。心地いい暮らしをお楽しみください。

MyLife, MyStyle

パナソニックホームズ実例集

すべては、美しく豊かな暮らしのために

フランス語で“完全・完璧”を意味するセキスイハイムのフラッグシップ「バルフェ」。その名にふさわしい邸宅としての性能を追求しました。堅牢優美な外観デザインと環境・快適・安心を求めた、確かな住性能が、理想の毎日を実現します。すべては、美しく豊かな暮らしのために。

パナソニックホームズ株式会社
〒560-8543 大阪府豊中市新千里西町1-1-4
営業時間/9:00~17:45 定休日/土曜日・日曜日・祝日

お問い合わせ
カタログ請求

下記お電話番号、または同封の資料請求FAXシートからご請求いただけます。

06-6834-3867 担当: 法人・LE営業部 藤井

セキスイハイム近畿株式会社
〒532-0003 大阪市淀川区宮原1-6-1 新大阪ブリックビル 11階
営業時間/10:00~18:00 定休日/火曜日・水曜日

お問い合わせ
カタログ請求

下記お電話番号、または同封の資料請求FAXシートからご請求いただけます。

0120-55-8162 担当 特建営業部 安達
Email: adachi009-h@sekisui.com



人と街の可能性を拓く。

大阪府歯科医師協同組合員 **特別割引 5%**

大阪府歯科医師協同組合員 **特別割引 2%**

ライフスタイルや家族構成が変わってもリフォームでさらに快適な暮らしに！
ずっと住み続けられる住まいの在り方を近鉄不動産がご提案致します。

戸建てリフォーム

安全性・快適性を考えたワンランク上の毎日を創る。あなたの理想やこだわりを取り入れ、暮らしの価値を高めます。



新築・建て替え

新築も建て替えも近鉄ニューイング学園前にお任せ下さい。近鉄独自の技術、外断熱工法「エアークラウド」は住まい全体を断熱材で包み込みます。



近鉄のウイルス対策

次世代型光触媒コーティング

エアリフレッシュは、一度の施工で除菌・抗ウイルス・抗菌・防臭・防汚などの効果が長期的に持続します。

大阪府歯科医師協同組合員の皆さまへ
「医療機関・薬局等における感染拡大防止等支援事業」のご案内
感染拡大防止対策や診療体制確保などに要する費用を補助します。

「厚生労働省医政局新型コロナ緊急包括支援交付金」コールセンター
TEL:0120-786-577

クリニックリフォーム

ビジネスに合わせて使いやすさをプランニング。機能や動線を考えながら個性あふれる美しさを演出します。



お問い合わせ、ご相談は下記担当者までご連絡ください。

大阪府歯科医師協同組合員様にご成約特典がございます。最初に本誌をご覧になられたことをお伝えください。

近鉄不動産株式会社

ニューイング学園前
〒631-0034 奈良市学園南3-1-2
営業時間/10:00~18:00 定休日/水曜日・木曜日

お問い合わせ
カタログ請求

下記お電話番号、または同封の資料請求FAXシートからもご請求いただけます。

0120-117-263 担当 沢村 万里
Email:m-sawamura@k-newing.com



総合案内カタログ

HEBEL HAUS

ALL for LONGLIFE

ヘーベルハウス
安心して住み継げる住まい

医院併用住宅

●重鉄構造ならではの開放的な空間設計

●上階の音を下階に響かせない高い遮音性

●断熱性が高く、室温管理が必要な病院内でも快適



戸建て住宅

●家族構成や敷地など、ニーズにあわせた提案力

●災害に強い構造と生活復旧への対応力

●資産価値を保つロングライフシステム



ヘーベルハウスが確かな安心と快適をお届けします！

お電話やメール、ビデオ通話(TV電話)でご相談できます！

ご自宅にいなから、ヘーベルハウスのこと、土地のこと、資金のことなど家づくりについてお気軽にご相談ください。

※担当からご連絡のうえ、ご希望の日時をお伺いいたします。

ご相談はこちら▶



LINE WORKS

SPECIAL PRESENT

ご成約された方には、あなただけの住宅模型を差し上げます！



※詳しくは営業担当までお問い合わせください。

※掲載の写真はすべてイメージです。

旭化成ホームズ株式会社 大阪総合支店

〒540-6011 大阪市中央区城見1-2-27 クリスタルタワー11F
受付時間/10:00~18:00 定休日/火曜日・水曜日

お問い合わせ
カタログ請求

下記お電話番号、または同封の資料請求FAXシートからもご請求いただけます。

090-1226-8236 担当 井上 佳久
E-mail:inoue.yn@om.asahi-kasei.co.jp



帝国ホテル 大阪

会員制フィットネスクラブのご案内

帝国ホテル 大阪では、会員制フィットネスクラブとして延床面積4,400㎡という西日本随一の広さを誇る施設内にプール、テニスコート、スカッシュコート、ゴルフエリア、トレーニングジムはもちろん、浴室とサウナを完備しております。130年にわたり育んできた帝国ホテルのホスピタリティーをご堪能ください。



募集要項

- ◎入会金 3,500,000円
(消費税別)個人・法人会員(1名記名式)
- ◎年会費 420,000円
(消費税別)個人・法人会員(1名記名式)
- ◎会員資格 満20歳以上の方
- ◎ご利用料金 会員無料、会員同伴10,000円
(消費税別)※3名様まで同伴可

＜営業時間＞

	月～土	日・祝日
プール	7:00～21:00	7:00～19:00
スポーツ施設	10:00～21:00	10:00～19:00
浴室・サウナ	7:00～21:30	7:00～19:30
閉館時間	22:00	20:00

ゴルフ練習場

- ◎アプローチグリーン
- ◎バunkerグリーン
- ◎バンカーグリーン

3パターンを模した、アプローチゾーンを設置

インストラクター常駐
[予約制]

プライベートレッスンも
受け付けております。

※現在の営業状況につきまして、詳しくはこちらをご覧ください。
<https://www.imperialhotel.co.jp/osaka/news/cat312/20200302.html>



「大阪府歯科医師協同組合員」特典

トライアル料金無料

ご入会を検討いただける方には、施設をお試しいただけます。
1H10,000円が無料になります(事前予約制)
※事前にご予約が必要です。本誌をご覧になられた事をお伝えください。

《お客さまの「安全・安心」のために》

帝国ホテルでは、新型コロナウイルス感染症への安全対策を徹底してお客さまをお迎えいたします。



透明アクリル板の設置による飛沫感染防止、業界団体のガイドライン遵守における除菌・清掃を徹底し、感染拡大防止や3密防止につながる取り組みをおこなっております。

詳しくはこちらから



ご予約・お問い合わせ先

帝国ホテル 大阪「帝国ホテルフィットネスクラブ」 TEL.(06)6881-4606(直通) (月～土7:00～22:00/日・祝7:00～20:00)

積水ハウス株式会社

大阪府歯科医師協同組合員 特別割引 3%



住まいづくりの第一歩は 建築実績No.1の 積水ハウスにお任せください!

248万戸以上*の実績の背景にあるのは、積水ハウスの住まいの品質、性能、デザイン、そしてサービスに対するお客様からの確かな信頼です。

積水ハウスの住まいづくりは、常にお客様とのコミュニケーションを大切にしています。土地探しから、資金計画、プランニングのことまで何でもお気軽にご相談いただけます。

*累積建築戸数/2,488,226戸(2020年7月31日現在)

Family Suite

仕切りのない大空間だから、「リビング+新しい暮らし」を自由にプランニング

大空間だからこそ、わが家だけのライブラリーや軒下のリビング、カフェや子どもの遊び場など、希望の暮らしを思い通りにデザインすることが可能に。リビングに新しい暮らしをプラスすれば、「私らしく」「すこやか」で、家族や地域と「つながり」、「楽しく」「生きがい」のある、わが家ならではの幸せな暮らしが生まれます。

詳しくは



「おうちで住まいづくり

おうちにいながら、電話やWEB会議を使って住まいづくりをご相談いただけます。さあ、あなたもおうちで住まいづくりを始めませんか?

こんな方にオススメ /



まずは、対面せずに相談したい。



子育てが忙しく打合せができない。



昼間は仕事で時間がない。

詳しくは



積水ハウス株式会社

〒531-0076 大阪市北区大淀中1丁目1-93
(梅田スカイビルガーデンシックス3階)
営業時間/9:00～18:00 定休日/火、水曜日・祝日

お問い合わせ
カタログ請求

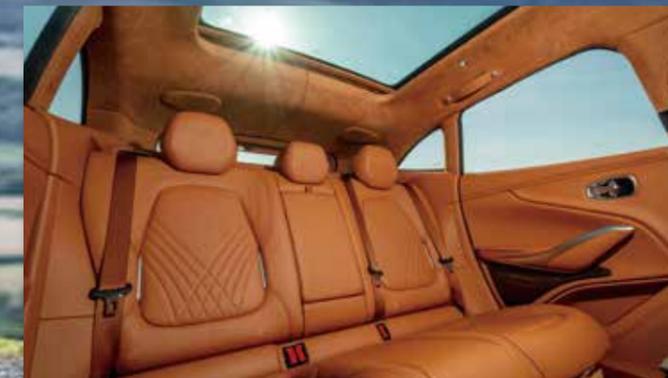
下記お電話番号、または同封の資料請求FAXシートからもご請求いただけます。

06-6440-3645

担当:新山(ニイヤマ)



アストンマーティン初のラグジュアリーSUV **DBX** 予約受付中



DBX 車両本体価格 **¥22,995,000** (消費税込)

PERFORMANCE

5,039×2,050×1,680mm 4.0L V8 ツインターボ
9速AT(タッチトロニックⅢ) 550PS / 700Nm
2,245kg 0-100km/h 4.5秒 Max Speed 291km/h

■ASTON MARTIN DBX OFFICIAL WEBSITE
<https://www.astonmartin.com/ja/models/dbx>



※現在、ご予約を多数いただいておりますため、早期のご納車をご希望のお客さまは、お早目のご予約をお願いいたします。

アストンマーティン大阪

〒556-0023大阪市浪速区稲荷町1-9-22
TEL.06-4392-1085
営業時間 / 10:00~18:30 定休日 / 水曜日



アストンマーティン神戸

〒650-0038神戸市中央区西町3 5
TEL.078-392-4385
営業時間 / 10:00~18:30 定休日 / 水曜日



※お車で越越しの際はコインパーキングをご利用ください。

**■完全予約制の
試乗会にご招待**

2021年1月より、アストンマーティン大阪/神戸にて開催予定のDBX特別試乗会(完全予約制)に抽選で10組さまをご招待させていただきます。

※ご試乗のお申し込みは、アストンマーティン大阪/神戸までお電話ください。



■資料をご請求いただいた方にも特別なプレゼント

本誌同封のFAXシートにて、資料をご請求くださった方の中から抽選で10名さまに「オフィシャル アストンマーティン マガジン」をプレゼントさせていただきます。

※プレゼントの当選は発送をもってかえさせていただきます。※資料のご請求をいただいたお客さまには、アストンマーティン大阪/神戸よりDM等をご送付させていただくことがございます。※いただいた個人情報は弊社の販促活動のみに使用し、その他には一切使用いたしません。

■ご来店でスペシャルオファー

アストンマーティン大阪/神戸にご来店の際は、「ODC Forward」とお伝えください。新車をご購入のうえ、2021年2月までにご登録が完了した会員さまだけのスペシャルオファーもご用意しています。

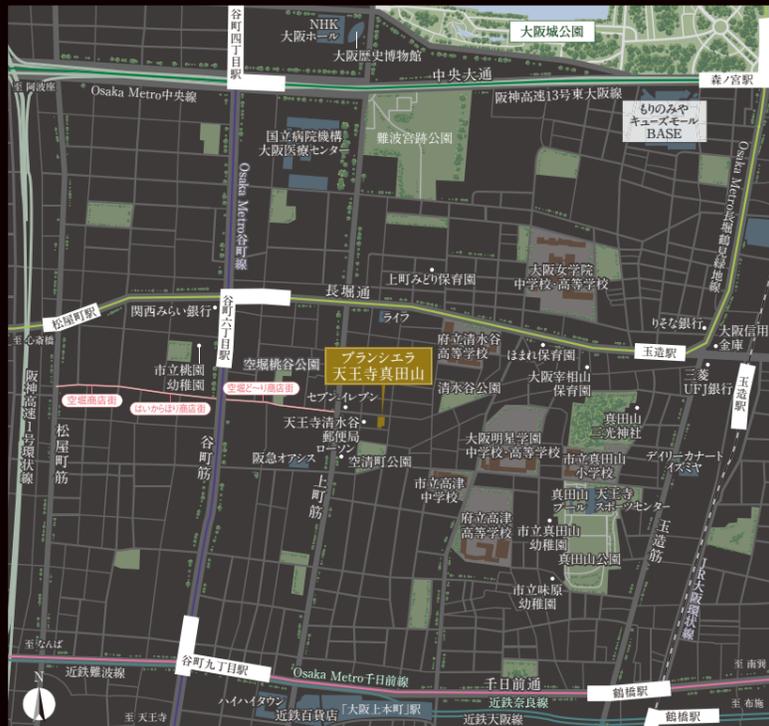
※DBXを除く、他モデルの新車・在庫車に限ります。※詳しくは、アストンマーティン大阪/神戸までお問い合わせください。

原点にして、 頂点へ。

品格と静謐の天王寺真田山で、誇らしき日常を。

「大坂細見図」(国際日本文化研究センター所蔵)

ブランシェラ天王寺真田山 資料請求受付開始



お問い合わせは「ブランシェラ天王寺真田山」

0120-033-845

ブランシェラ天王寺真田山 検索

営業時間 / 10:00~18:00 定休日 / 水・木曜日 ※携帯電話からもご利用いただけます。

※徒歩分は80mを1分として算出(端数切り上げ)した概算時間です。※距離表示は現地からの地図上での概算距離です。※電車所要時間は平均値で換算したもので、時間帯により多少異なります。※掲載の外観完成予想図は計画中の設計図書に基づき描き起こしたもので、官公庁の指準、施工上の都合により建物の形状・色調・植栽などに変更が生じる場合があります。予めご了承ください。

Osaka Metro 谷町線・長堀鶴見緑地線
「谷町六丁目」駅 徒歩7分 (約530m)

「心斎橋」駅へ4分 「天王寺」駅へ5分 「東梅田」駅へ8分

■物件概要 ●名称/ブランシェラ天王寺真田山 ●所在地/大阪市天王寺区上本町3丁目12-3他(地番) ●交通/Osaka Metro谷町線・長堀鶴見緑地線「谷町六丁目」駅徒歩7分、近鉄難波線・大阪線・奈良線「大阪上本町」駅11分、JR大阪環状線・Osaka Metro長堀鶴見緑地線「玉造」駅徒歩14分 ●用途地域/第2種住居地域 ●地域・地区/準防火地域 ●建ぺい率/80% ●容積率/300% ●敷地面積/892.64㎡ ●建築面積/394.55㎡ ●延床面積/3,373.25㎡ ●建築確認番号/第OKBC20C01-02018号(令和2年9月25日) ●構造/規模/鉄筋コンクリート造、地上12階建 ●総戸数/33戸 ●予定販売戸数/未定 ●予定販売価格(税込)/未定 ●予定最多販売価格(税込)/未定 ●間取り/3LDK ●住居専有面積/71.65㎡~91.31㎡(防災備蓄倉庫0.95㎡~1.08㎡含む) ●バルコニー面積/11.51㎡~14.21㎡ ●サービshalコニー面積/3.81㎡~5.53㎡ ●管理費(月額)/未定 ●修繕積立金(月額)/未定 ●管理準備金(引渡時一括)/未定 ●修繕積立一時金(引渡時一括)/未定 ●駐車場/16台(平面2台、機械式14台) [月額使用料/未定] ●バイク置場/2台 [月額使用料/未定] ●ミニバイク置場/2台 [月額使用料/未定] ●自転車置場/66台 [月額使用料/未定] ●分譲後の権利形態/＜敷地＞専有面積割合による所有権の共有、＜建物＞専有部分は区分所有権、共用部分は専有面積割合による所有権の共有 ●建物竣工時期/2022年2月下旬 ●入居予定時期/2022年2月下旬 ●管理形態/管理組合結成後、管理会社に委託(自動) ●管理会社/株式会社長谷工コミュニティ ●事業主(売主)/株式会社長谷工不動産[国土交通大臣(5)第5600号・(一社)全国住宅産業協会会員・(公社)首都圏不動産公正取引協議会加盟、〒105-0014東京都港区芝2-31-19] ●販売提携(代理)/株式会社長谷工アーベスト[国土交通大臣(10)第3175号・(一社)不動産協会会員・(公社)近畿地区不動産公正取引協議会加盟、〒541-0047大阪市中央区淡路町1-7-31] ●設計・監理/株式会社IVY設計事務所 ●施工/スナダ建設株式会社 ●販売開始予定時期/2021年3月上旬 ※全体で販売するか数期に分けて販売するか確定しておらず、販売戸数が未確定のため記載の専有面積等は全販売戸のものに記載しております。確定情報は本広告にて明示します。 ※本広告は販売開始予定時期以降に物件公式サイト(https://www.branchera.com/ms/sanadayama33/)などに掲載いたします。 ※掲載の情報は2020年12月9日時点のものです。

予告広告

本広告を行い、取引を開始するまでは、契約または予約の申込には応じられません。また、申込の順位の確保に関する措置を講じることはできません。あらかじめ、ご了承ください。
【2021年3月上旬販売開始予定】

事業主(売主) 販売提携(代理)
長谷工不動産 HASEKO 長谷工アーベスト HASEKO



豆乳鍋
一押し!!



角煮
絶品!

とろとろ~

とんかつ
最高!



サクサク!



お酒も
いろいろ!

も楽しめるアットホームな雰囲気は、女子会にも使える気軽な癒しの時間を過ごせます。気が付けば、お店にいるお客さんと知らない間に友達になっている不思議な空間。オーダーに悩んだ時には、ママさんにお任せすれば、その日の一押し料理を順番に出してくれるので安心です。街の雰囲気、店の雰囲気、一度体験すると癖になります。是非そんな「粹豚」に足を運んでみてはいかがでしょうか?

豚カツ、カツとじなど、数多くのバリエーションが揃っているので、まさに豚肉好きの人にはたまらない食事処。豚料理だけでなく、その時々旬な魚もママさんが市場や旅先の漁港で直接仕入れて提供してくれます。豚を中心に様々な食材も織り交ぜ、調理方法や調味料にもこだわった数々の料理はどれも逸品。また、お酒好きのママさんがチョイスする美味しい日本酒もおすすめですよ。
「コストパフォーマンスも最高のお店です。一人でふらっと入店しても楽しめるアットホームな雰囲気は、女子会にも使える気軽な癒しの時間を過ごせます。気が付けば、お店にいるお客さんと知らない間に友達になっている不思議な空間。オーダーに悩んだ時には、ママさんにお任せすれば、その日の一押し料理を順番に出してくれるので安心です。街の雰囲気、店の雰囲気、一度体験すると癖になります。是非そんな「粹豚」に足を運んでみてはいかがでしょうか?

大阪 新世界のシンボル「通天閣」
明治末期にバリのエッフェル塔を模して建築されました。大阪人だったら皆が知っている、明日の天気予報までしんぽル。今ではライトアップされ、明日の天気予報までしてくれます。今回は、その大阪の象徴 通天閣の足元にあるお店「粹豚」をご紹介します。

新世界の「粹豚」な豚料理

会話が弾むカウンター席。
テーブル席と個室も
ありますよ。



「粹豚」入り口

豚料理と鍋 粹豚(スイトン)

大阪市浪速区恵美須東1-8-5

《お問い合わせ》
TEL:06-6641-8880

■営業時間/18:00~24:00
■定休日/水曜日、第3・第4日曜日

Image photo



待望のマンションプロジェクト 西区「新町一丁目」に 始動



SENSE of TOWER

豊かな時間に五感が癒される
西区新町一丁目。

外観完成予想図

プレサンス レジェンド 大阪新町タワー

モデルルーム公開中〈予約制〉

4線4駅利用可能でスムーズアクセス

Osaka Metro長堀鶴見緑地線

「心齋橋」駅 徒歩4分
(約250m)

Osaka Metro四つ橋線

「四ツ橋」駅 徒歩4分

Osaka Metro中央線・四つ橋線

「本町」駅 徒歩6分

日々の暮らしの快適と安心を支えるサービスと設備

都心居住をきめこまやかにサポートする
コンシェルジュカウンター

すべてのフロアに容易にゴミ出しができる
ダストシューター

依頼した衣類を宅配ボックスにお届け
クリーニングサービス

先進のセキュリティシステム採用
関西エリア初 テブラコネクト※1

※この絵図は図面を基に描き起こした完成予想図と新北公園(徒歩1分約40m)から現地を望む写真(2019年10月撮影)をCG処理により合成したもので、実際とは異なります。※掲載の完成予想図は、計画段階の図面を基に描き起こしたもので、実際とは異なります。外観形状の細部・設備機器等は表現していません。外観・外構・植栽・色彩などは実際とは異なる場合があります。行政官公庁の指導、施工上の都合及び、改良のため設計・仕様・外構工事に変更が生じる場合があります。また、現地周辺の建物等を省略して描いております。※1:関西エリア内分譲物件において初となります。(2020年2月1日時点)。※徒歩分は80mを1分として計算した概測時間で、端数は切り上げています。※距離表示は現地からの地図上での概測です。



■物件概要 ●名称/プレサンス レジェンド 大阪新町タワー ●所在地/大阪市西区新町一丁目35番4(地番) ●交通/Osaka Metro長堀鶴見緑地線「心齋橋」駅 徒歩4分、Osaka Metro四つ橋線「四ツ橋」駅 徒歩4分、Osaka Metro中央線「本町」駅 徒歩6分、Osaka Metro御堂筋線「心齋橋」駅 徒歩7分 ●地域・地区/商業地域・防火地域 ●地目/宅地 ●敷地面積/1,218.79㎡(登記簿面積)・1,218.51㎡(売買対象面積・実測面積) ●建築確認対象面積/781.94㎡ ●建築延床面積/11,662.42㎡ ●容積率/688.53%(法定800%) ●建蔽率/64.18%(法定80%) ●構造・規模/鉄筋コンクリート造 地下1階 地上20階建 ●総戸数/120戸 ●建築確認番号/第H31確認建築近確0002693号(2019年10月23日) ●私道負担/なし ●自転車置場/224台(屋外上段スライドラック式87台、屋根付・屋外下段スライドラック式89台、屋根付・下段屋外3人乗対応スライドラック式48台)月額使用料:100円~300円 ●バイク置場/4台(屋外平面式)月額使用料:2,000円 ●ミニバイク置場/6台(屋外平面式)月額使用料:1,000円 ●駐車場/35台(屋内機械式32台(内2台は電気自動車専用充電コンセント付)・屋外平面式3台(内2台は電気自動車専用充電コンセント付))月額使用料:26,000円~37,000円 ●町会費(月額)/300円 ●街灯維持費(月額)/100円 ●分譲後の権利形態/敷地は専有面積持分比率による所有権の共有、建物は区分所有 ●管理形態/区分所有者全員で管理組合を設立し、管理組合より管理受託者(日本住宅管理株式会社・株式会社プレサンスコミュニティ)へ委託 ●竣工予定/2022年7月中旬 ●入居予定/2022年9月下旬 ●事業主(売主)/株式会社プレサンスコーポレーション ●宅地建物取引業免許:国土交通大臣(3)第7042号(一社)関西住宅産業協会(公社)近畿地区不動産公正取引協議会加盟 一級建築士事務所:大阪府知事登録(ホ)第18701号、建設業許可番号:大阪府知事許可(特-29)第119716号 〒540-6027 大阪市中央区城見1-2-27クリスタルタワー-27F TEL.06-4793-1650(代)FAX.06-4793-1651 ●販売提携(代理)/株式会社プレサンス住販 ●宅地建物取引業免許:国土交通大臣(3)第8061号(公社)全日本不動産協会会員(公社)近畿地区不動産公正取引協議会加盟 〒540-6028 大阪市中央区城見1-2-27(クリスタルタワー-28F) TEL.06-6943-6646(代)FAX.06-6943-6656 ●設計・監理/株式会社日企設計 ●構造設計/株式会社北條建築構造研究所 ●施工/大木建設株式会社 ●管理会社/日本住宅管理株式会社・株式会社プレサンスコミュニティ ●先着順販売概要 ●販売戸数/11戸 ●販売価格(税込)/3,780万円~17,200万円 ●最多販売価格帯(税込)/6,900万円台(2戸) ●間取り/1LDK~4LDK ●住戸専有面積/40.75㎡~127.01㎡ ●バルコニー面積/0.51㎡~2.74㎡ ●バルコニー面積/5.60㎡~23.79㎡ ●サービスバルコニー面積/1.79㎡~4.76㎡ ●管理費(月額)/10,430円~32,510円(インターネットWi-Fi利用料金等含む) ●修繕積立金(月額)/2,850円~8,800円 ●修繕積立一時金(引渡時一括払)/264,900円~825,600円 ●管理準備金(引渡時一括払)/25,000円 ●受付場所:プレサンス OSAKAタワー&レジデンス サロン ※お申し込みの際には、印鑑(お認印)、過去2年分の所得を証明する書類(源泉徴収票等)及び、ご本人を確認出来る書類(運転免許証等)をご持参ください。 ※先着順につきご希望の住戸が成約済の場合があります。あらかじめご了承ください。 ※本物件価格には、建物に係る消費税10%が適用となります。詳しくは販売係員にお尋ねください。 ●概要作成日/2020年12月3日 ●広告有効期限/2021年1月末日

お問い合わせは
0120-122-440

営業時間/平日AM11:00~PM8:30
土日祝AM10:00~PM8:00
定休日/毎週水曜・第1~3火曜

詳しい物件情報ははこちらから

プレサンスレジェンド新町 検索

※定休日が祝日の場合、翌水曜が振替定休となります。※携帯電話・PHSからもご利用いただけます。



事業主(売主)
株式会社 プレサンスコーポレーション



販売提携(代理)
株式会社 プレサンス住販